

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS DE CORTO PLAZO

ENTIDAD	Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT	GESTIÓN	2013
MISIÓN	Garantizar la prestación de servicios eficientes y con calidad de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de Información y Comunicación, Servicio Postal y Transportes; mediante acciones de regulación y fiscalización enmarcadas en las Políticas de Desarrollo Nacional, permitiendo el acceso universal de los usuarios (as) a estos servicios.		
VISIÓN	Autoridad reconocida por los ciudadanos Bolivianos y la comunidad internacional, por aportar al Vivir Bien buscando la satisfacción de los usuarios y operadores de los servicios de telecomunicaciones, las TIC, Servicio Postal y Transportes.		

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO - PND (A)					OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PEI (B)	OBJETIVOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2012 (C)		PRODUCTOS ESPERADOS (D) (Bien o Servicio)	INDICADOR (E)		ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA (F)					PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN TRIMESTRAL (%)								
COD. PND				Denominación de la Estrategia		Cod. PEI	Cod. POA		Denominación	LINEA BASE	META	Cod. PROG.	Denominación	Presupuesto en Bs.			Sector	I	II	III	IV			
A	S	P	E											2012	2013	Corriente						Inversión	Total	
5	0	3	3	1	Regulación financiera	5	A partir del año 2011, se incrementará notablemente el fortalecimiento institucional donde le permita mejorar su eficiencia y eficacia.	0	1	Fortalecer institucionalmente a la ATT	Ejecución Presupuestaria Ejecución Física Recaudaciones	84 % 85 % 120 %	95 % 98 % 100 %	1	0	Fortalecimiento Institucional	31.194.931		31.194.931	INT	25	25	25	25
3	1	1	2	2	Mejorar las condiciones para alcanzar una libre y leal competencia, reforzando la participación proactiva del Estado para resolver las deficiencias y fallas del mercado y para proteger y defender a los consumidores.	2	La ATT a partir del 2011, implanta medidas regulatorias y propone normas adecuadas a la realidad nacional y compatibilizadas con normas nacionales e internacionales para el desarrollo del mercado y la promoción de la competencia que contribuyen al acceso y a la calidad de los servicios de telecomunicaciones y transportes.	0	2	Regular y fiscalizar los servicios de telecomunicaciones, TIC's, servicio postal y transportes	Regular los servicios de telecomunicaciones	80%	100%	1	1	Regulación y Normativa de Telecomunicaciones	2.959.277		2.959.277	TEL	20	30	30	20
3	1	0	1	5	Reforzamiento de los mecanismos de regulación de los Servicios de Transporte					Regular los servicios de Transportes	81%	100%	1	2	Regulación y Normativa de Transportes	1.631.668		1.631.668	TRA	20	30	30	20	
3	1	1	2	1	Intensificar la supervisión y control del desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones					Fiscalización de los servicios de Telecomunicaciones y Transportes	82%	100%	1	3	Fiscalización a los Servicios de Telecomunicaciones y Transportes	4.076.810	52.335.708	56.412.518	TEL	20	30	30	20	
3	1	1	2	2	Mejorar las condiciones para alcanzar una libre y leal competencia, reforzando la participación proactiva del Estado para resolver las deficiencias y fallas del mercado y para proteger y defender a los consumidores.	1	1. Hasta el 2015 la ATT ha incrementado la cobertura de atención y defensa efectiva de usuarios de los servicios de telecomunicaciones y transportes a través de ODECOS fortalecidas y modernizadas.	0	3	Proteger y promover la defensa de los derechos de los usuarios y operadores de telecomunicaciones	Defensa de los derechos de los usuarios y operadores de telecomunicaciones, transportes	70%	100%	1	4	Protección y Defensa de los Derechos de los Usuarios y Operadores de Telecomunicaciones y Transportes	1.200.910		1.200.910	TEL-TRA	25	25	25	25
3	1	1	2	2	Mejorar las condiciones para alcanzar una libre y leal competencia, reforzando la participación proactiva del Estado para resolver las deficiencias y fallas del mercado y para proteger y defender a los consumidores.	2	La ATT a partir del 2011, implanta medidas regulatorias y propone normas adecuadas a la realidad nacional y compatibilizadas con normas nacionales e internacionales para el desarrollo del mercado y la promoción de la competencia que contribuyen al acceso y a la calidad de los servicios de telecomunicaciones y transportes.	0	2	Regular y fiscalizar los servicios de telecomunicaciones, TIC's, servicio postal y transportes	Regulación, Fiscalización y Defensa los derechos de los usuarios y operadores del TICs. Gobierno Electronico Certificación Digital	0%	100%	1	5	Regulación, Fiscalización y Defensa de los Derechos de los Usuarios, Operadores, Proveedores y Entidades Certificadoras de las Tecnologías de Información y Comunicación	986.459	31.389.952	32.376.411	TIC	20	30	30	20
3	1	1	1	2	Mejorar el servicio postal incrementar su cobertura					Regulación, Fiscalización y Defensa los derechos de los usuarios y operadores de Servicio Postal.	0%	100%	1	6	Regulación, Fiscalización y Defensa de los Derechos de los Usuarios y Operadores de los Servicios Postales	602.380		602.380	SPO	20	30	30	20	
TOTAL (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)												42.652.435	83.725.660	126.378.095										

RESPONSABLES DE LOS COMPROMISOS	FIRMA
MAE	Mel. Ing. Clifford Paravicini Hurtado
RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN	Lic. Walter Castro Ayllon
RESPONSABLE DE PRESUPUESTO	Lic. Roberto Ari
PROFESIONAL QUE ELABORA	Lic. Ricardo Rocha Cox
FECHA: 27/08/2012	