

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN  
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

# Manual de usos e identidad de marca

# ÍNDICE

---

## 1 - ELEMENTOS CLAVE DE LA IDENTIDAD VISUAL

- 01. Isologo - Elementos
- 02. Isologo - Construcción de marca
- 03. Tipografía
- 04. Colores
- 05. Aplicación de Color

# ISOLOGO - ELEMENTOS

## LA MARCA

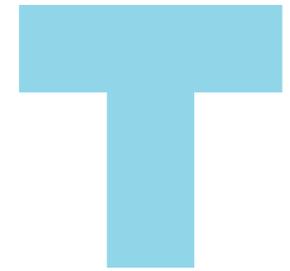
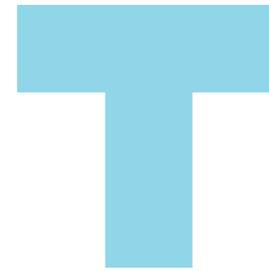
La marca **ATT** - Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes está integrada por dos componentes:

**Isotipo:** Una construcción que representa tanto el sector de Telecomunicaciones como el de Transportes.

**Logotipo:** Forma gráfica del nombre, diferenciado por el estilo tipográfico y la aclaración del nombre de la institución.

La marca y los elementos que la componen han sido específicamente estructurados por lo que es imprescindible representar su morfología para no distorsionar sus características.

Isotipo



AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN  
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Logotipo

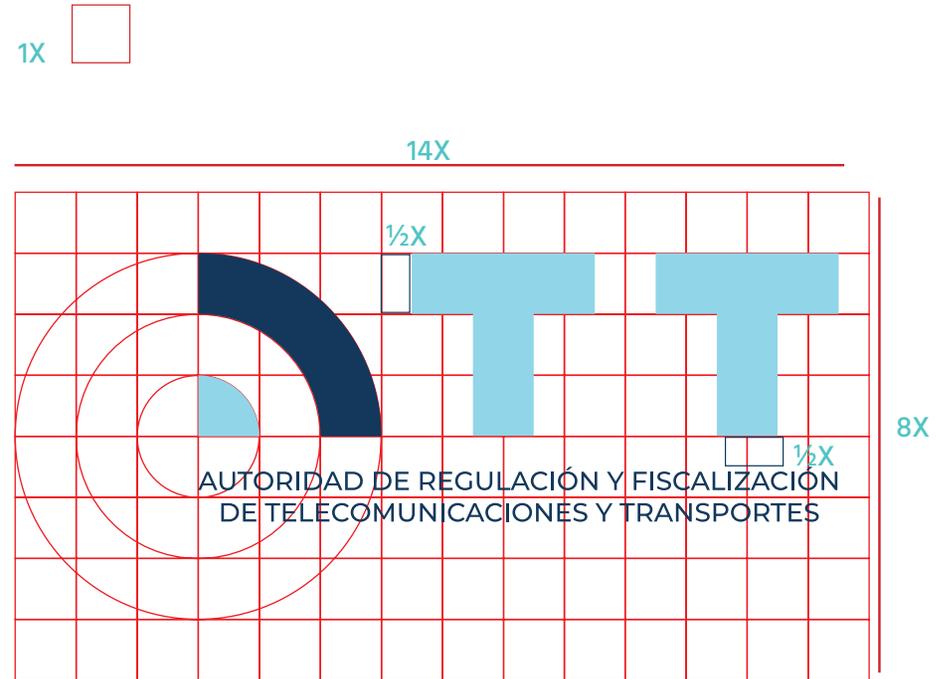
# ISOLOGO - CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Para asegurar una aplicación correcta de la identidad es necesario seguir las especificaciones o indicaciones de este documento.

Las relaciones del logotipo y los elementos gráficos no deberán ser alterados.

Para la construcción del Isologotipo, nos enfocamos en el isotipo, sacando un cuadrado del primer círculo, esta será la medida denominada "1X".

A partir de esta medida podemos construir el isotipo y la letra "T" del logotipo. también nos servirá para poner la delimitación del Isologotipo para que este tenga un margen de seguridad.



## ÁREA DE SEGURIDAD - 1X



# TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

---

## TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO:

La marca **ATT** está elaborada en base a formas geométricas, por esto las letras “ATT” son una construcción única.

La tipografía complementaria para AUTORIDADDEREGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES ha sido construido con la fuente, **Montserrat**

La tipografía complementaria para textos es **Hind Madurai**

## MONTSERRAT

MONTSERRAT - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## HIND MADURAI

HIND MADURAI - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

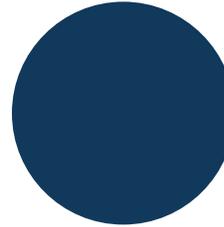
HIND MADURAI - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**HIND MADURAI - ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

# COLORES

## TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO:

Se utilizarán 3 colores de los cuales 2 son parte del isologotipo y 1 color extra para apoyo de diferentes aplicaciones.

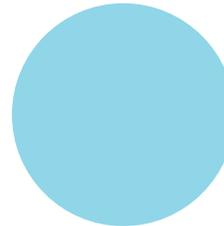


C: 98  
M: 80  
Y: 38  
K: 29

R: 21  
G: 57  
B: 92

#15395C

**PANTONE: 2955 C**

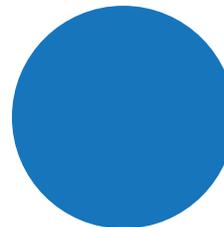


C: 40  
M: 0  
Y: 8  
K: 0

R: 145  
G: 214  
B: 231

#91D6E7

**PANTONE: P 118-3 C**



C: 84  
M: 50  
Y: 0  
K: 0

R: 33  
G: 117  
B: 187

#2175BB

**PANTONE: 2925 C**

# APLICACIÓN DE COLOR



## LOGOTIPO SOBRE COLOR PRINCIPAL:

La aplicación de color principal del logotipo, en su presentación más recomendable, es sobre un blanco pleno.

Si tiene que usar un fondo de color, la opción predeterminada sería la siguiente, fondo "azul ATT" y el imagotipo en blanco con "celeste ATT".

## LOGOTIPO SOBRE NEGATIVO SIMPLE:

La aplicación sobre negativo simple debe presentarse en escala de grises, únicamente para impresiones en blanco y negro (Ej. periódicos).

