



ATT

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES



ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN BOLIVIA

(Gestión 2020)

www.att.gob.bo



GENERALIDADES

El presente boletín estadístico de la gestión 2020, muestra información de los principales servicios de telecomunicaciones, derivada del Sistema de Información Especializada de Telecomunicaciones (SIET) así como del Sistema de Información Financiera Codificada Uniforme (SIFCU).

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES 2020

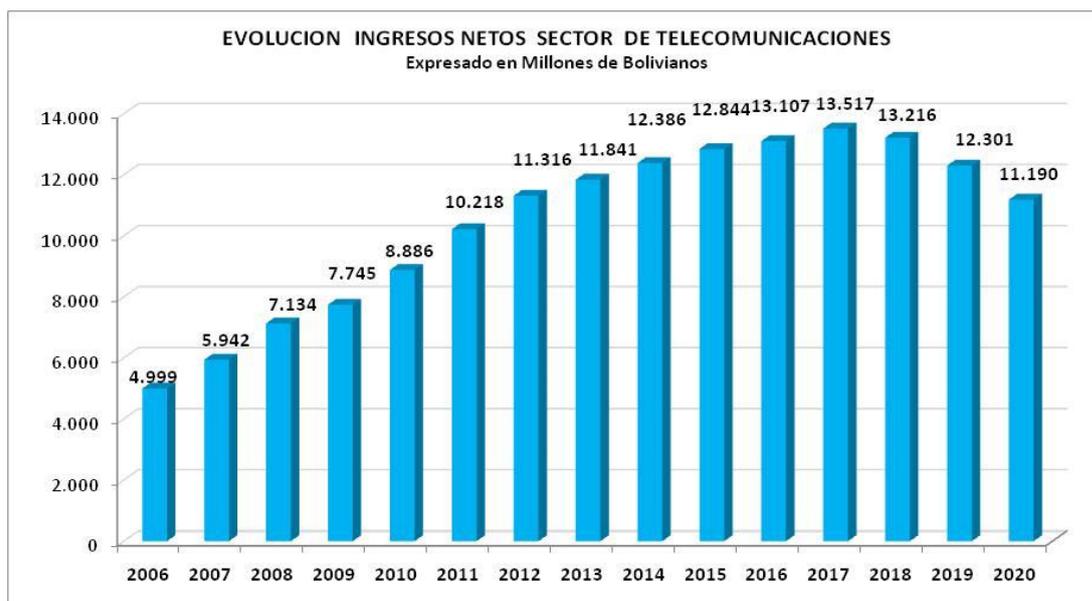


Figura 1–Ingresos Netos - Sector de Telecomunicaciones

En el marco de la evolución de los servicios minoristas (Servicio Local, Servicio Móvil, Servicio de Larga Distancia, Servicio de Acceso a Internet, Servicio de Distribución de Señales y otros), es importante destacar el descenso de los ingresos del Servicio Básico Móvil para la gestión 2020.

Los ingresos del sector de Telecomunicaciones están liderados por los ingresos correspondientes al Servicio de Acceso a Internet (SAI), seguidos de los ingresos del Servicio de Telefonía Móvil y de los ingresos del Servicio de Distribución de Señales.

SERVICIO MÓVIL

En la gestión 2020, los ingresos del Servicio Móvil registraron un decremento en relación a la gestión anterior, con una disminución de Bs 678 millones, lo cual representa un descenso porcentual de 24.59%. Esta situación muestra claramente el cambio de la preferencia de los usuarios del Servicio Móvil por otros servicios como el de datos (Internet).

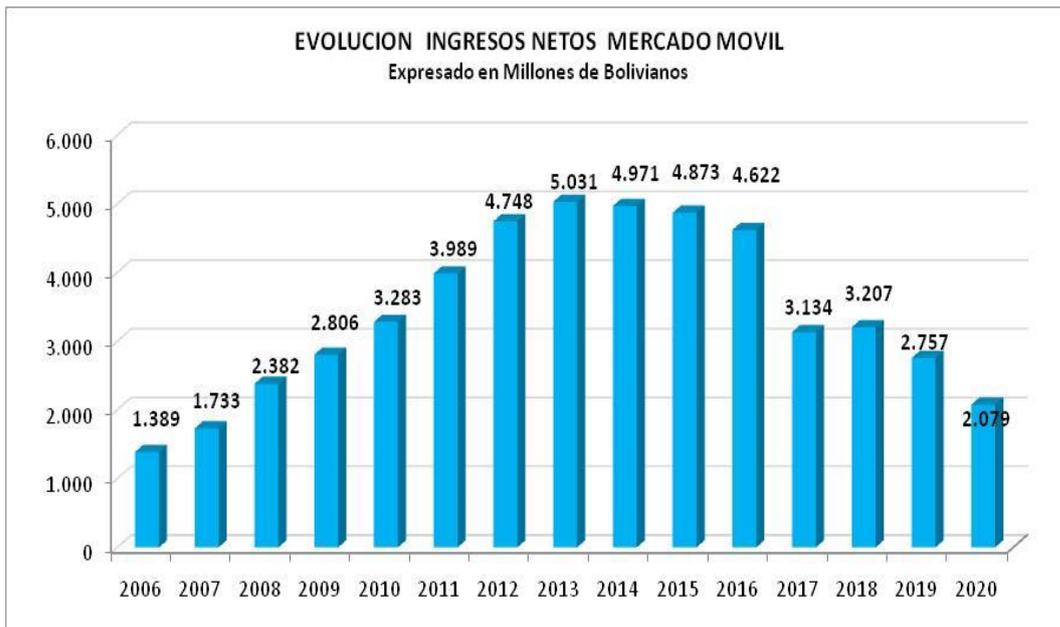


Figura 2– Ingresos Netos Mercado Móvil

Sin embargo, en la gestión 2020 las líneas activas del Servicio Móvil tuvieron un incremento del 1% respecto a la gestión 2019, es decir, se registraron 115 mil líneas adicionales, este incremento se explicaría por el mayor uso de dispositivos móviles para el acceso y comunicaciones a través del Internet.

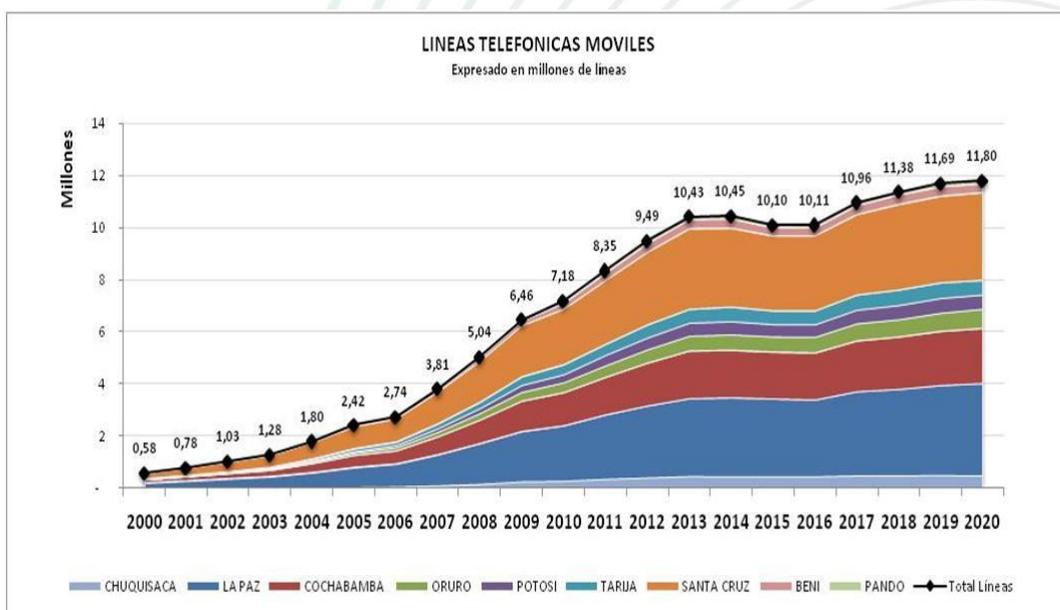


Figura 3–Líneas Telefónicas Móviles

Para finales de 2020, los clientes prepago del Servicio Móvil presentan una cuota de participación de 90.6% respecto del total, mientras que los usuarios bajo la modalidad postpago alcanzaron el restante 9.4%. Es importante mencionar que en los últimos años esta distribución porcentual ha tenido muy poca variación.

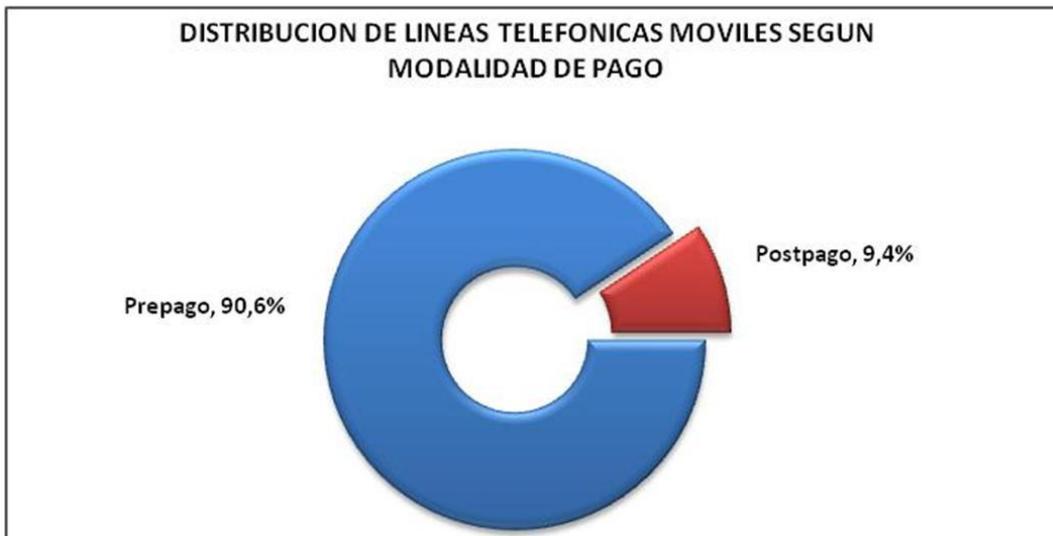


Figura 4 – Líneas Móviles por modalidad de pago

De igual manera que los ingresos del Servicio Móvil, el tráfico de voz originado en la red móvil muestra un descenso en la gestión 2020, disminuyendo 744 millones de minutos (-23.51%) respecto de la gestión anterior y ratificando el cambio de tendencia registrado a partir de la gestión 2016.

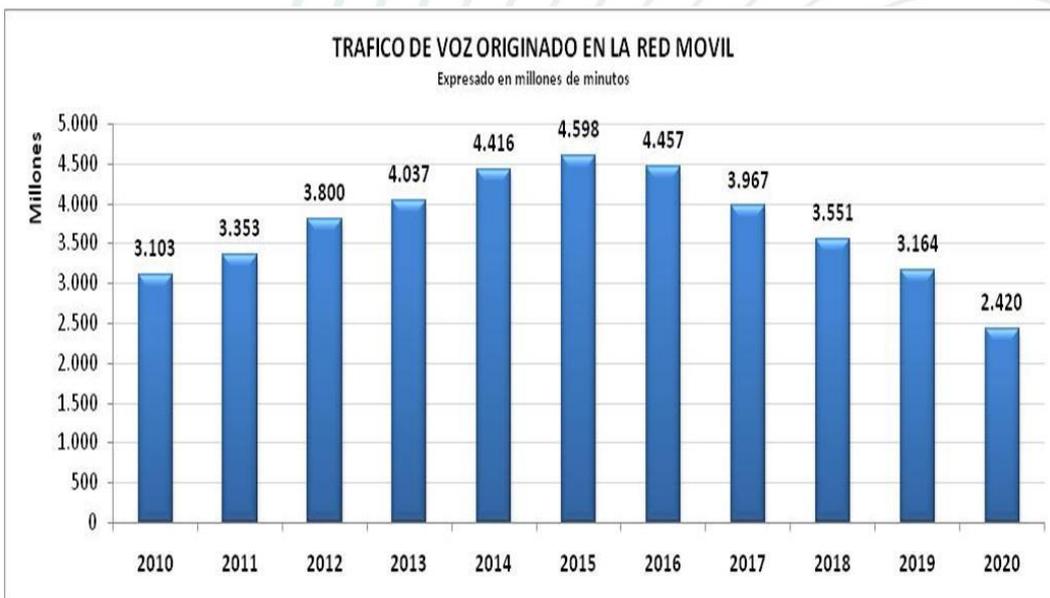


Figura 5 – Tráfico del Servicio Móvil



Considerando el tráfico y el número de líneas del Servicio Móvil, el MOU (minutes of use ó minutos de uso) registró un descenso en la gestión 2020, presentando un valor de 17.1 minutos de comunicación mensual por usuario, 5.5 minutos menos que en la gestión 2019.

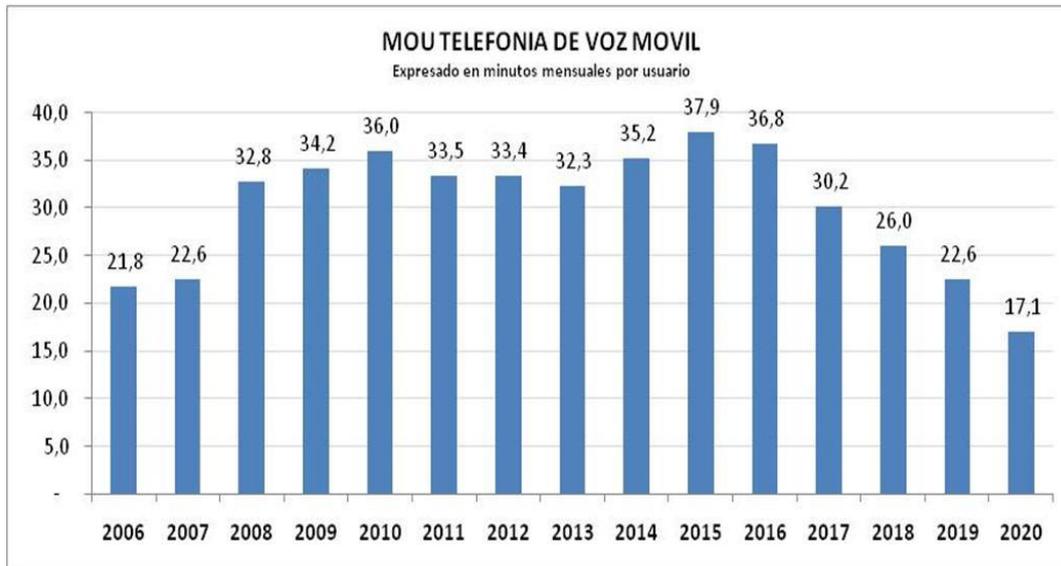


Figura 6 - MOU Servicio Móvil

Considerando la relación entre los ingresos y la cantidad de líneas del Servicio Móvil, el ARPU (average revenue per user ó promedio de ingresos por usuario), también tuvo un descenso en la gestión 2020, esto como consecuencia de la disminución del tráfico y de los ingresos de este servicio. En este sentido, el valor del ARPU en la gestión 2020 disminuyó en Bs 3.6 alcanzando un valor de Bs 14.9.

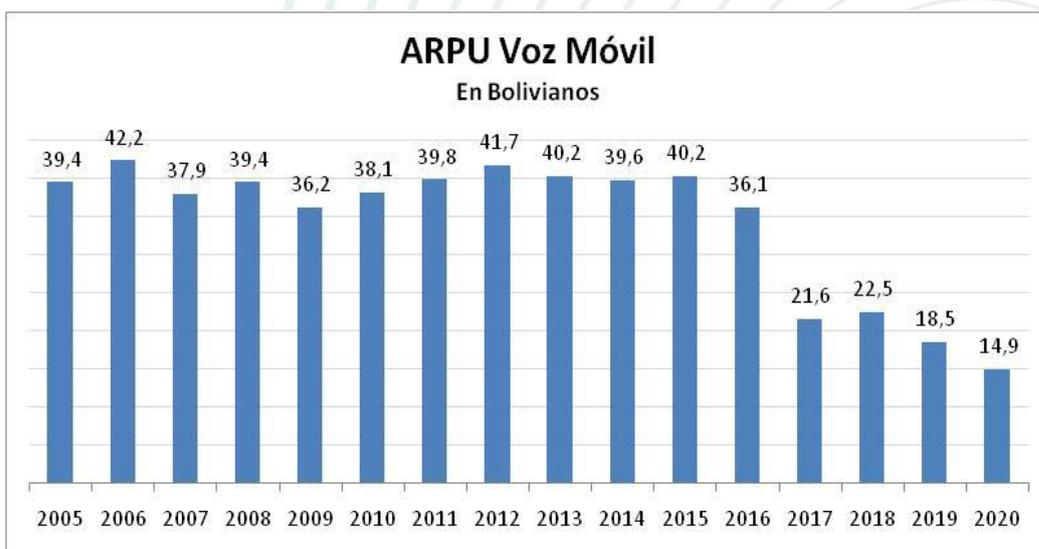


Figura 7 - ARPU Servicio Móvil



SERVICIO DE ACCESO PÚBLICO

A partir de la gestión 2007, los ingresos derivados del Servicio de Acceso Público han presentado paulatinos descensos. En la gestión 2020 esta tendencia ha continuado registrando un importante descenso de casi el 50% del total de ingresos en relación a la gestión anterior.



Figura 8 - Ingresos Netos del Mercado de Telefonía Pública

En la gestión 2020, el total de líneas del Servicio de Acceso Público (SAP) tuvo un descenso de 13.109 líneas y registrando un total de 56.572 líneas públicas para finales de gestión, lo cual representa un decremento de 18.81%, en términos porcentuales.

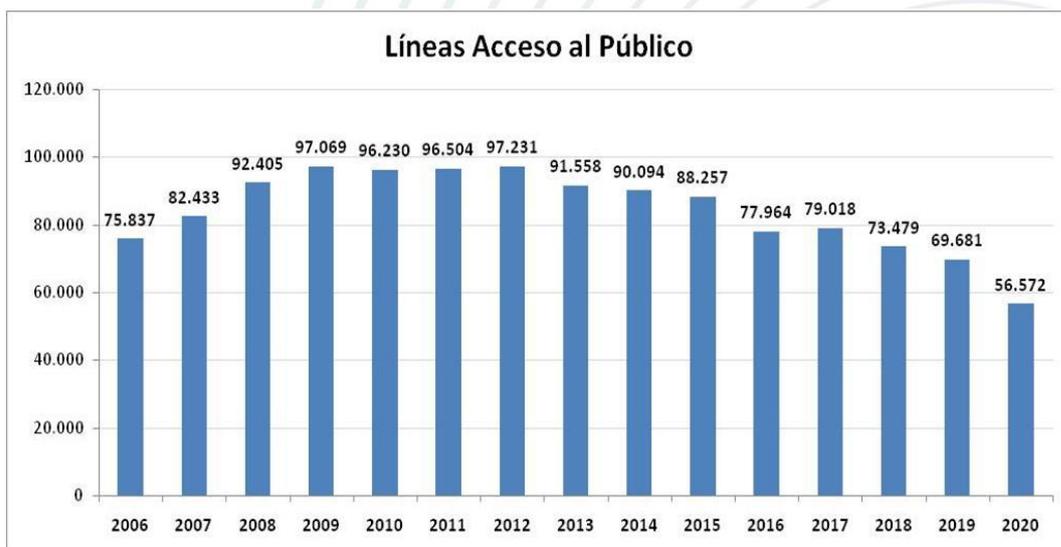


Figura 9 - Líneas del Servicio de Acceso Público

SERVICIO LOCAL

Para fines de diciembre del 2020, los ingresos del Servicio Local registran un valor de Bs292 millones, denotando una disminución de Bs50 millones (-14.61%) en relación a la gestión 2019, lo cual ratifica la tendencia decreciente de los ingresos de este servicio desde de la gestión 2015.

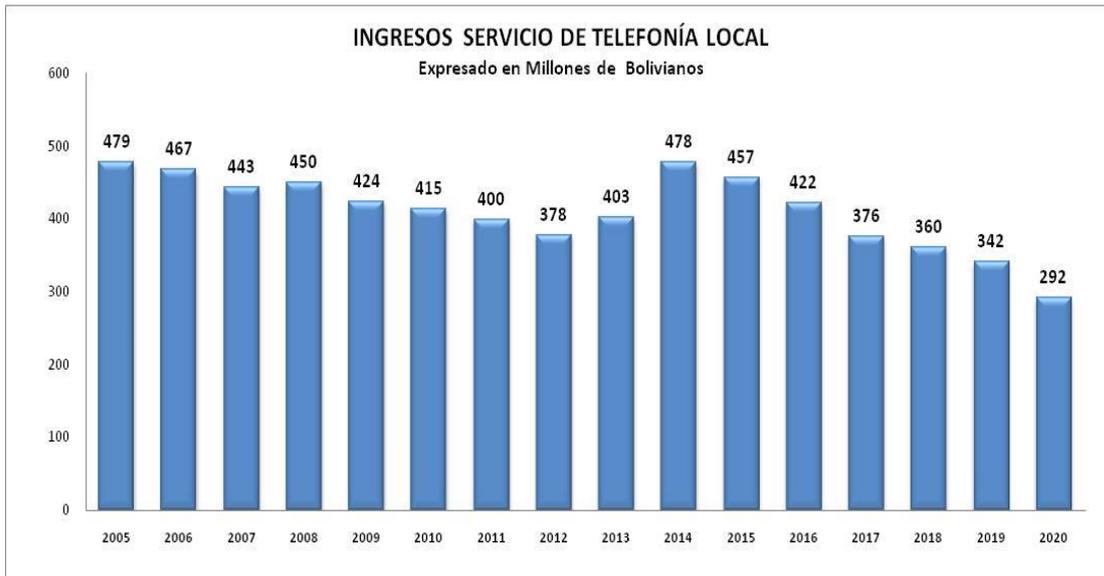


Figura 10 - Ingresos de Servicio Local

En cuanto a las líneas activas del Servicio Local, a septiembre de 2020, éstas alcanzaron un total de 598.082, disminuyendo en 54.190 líneas (-8.30%), en relación a diciembre de 2019. Los departamentos que registran el mayor número de líneas del Servicio Local son los del eje central, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.



Figura 11 - Líneas de Servicio Local



En cuanto al tráfico originado en la red fija local, éste tuvo un incremento de 10% respecto a la gestión anterior (45 millones de minutos). Este aumento pudo ser consecuencia de la pandemia por el COVID-19 que obligó a que las personas se queden por varios meses encerrados en sus domicilios debido a la cuarentena, por lo que el tráfico de este servicio en el 2020, contradice la tendencia decreciente del mismo.



Figura 12 - Tráfico del Servicio Local

Es importante mencionar que, en la actualidad el Servicio Local ha sido afectado por el desarrollo de servicios alternativos que sustituyeron técnicamente al servicio de voz fija, sin embargo, para finales del 2020, probablemente por el confinamiento producto de la pandemia del COVID-19, este indicador (tráfico del servicio local) muestra un incremento después de más de 15 años de tendencia decreciente

De acuerdo al tráfico del servicio y al número de líneas del Servicio Local, en la gestión 2020 el MOU de este servicio registró un aumento de 12 minutos, alcanzando un valor de 69 minutos de uso mensual por línea activa fija.

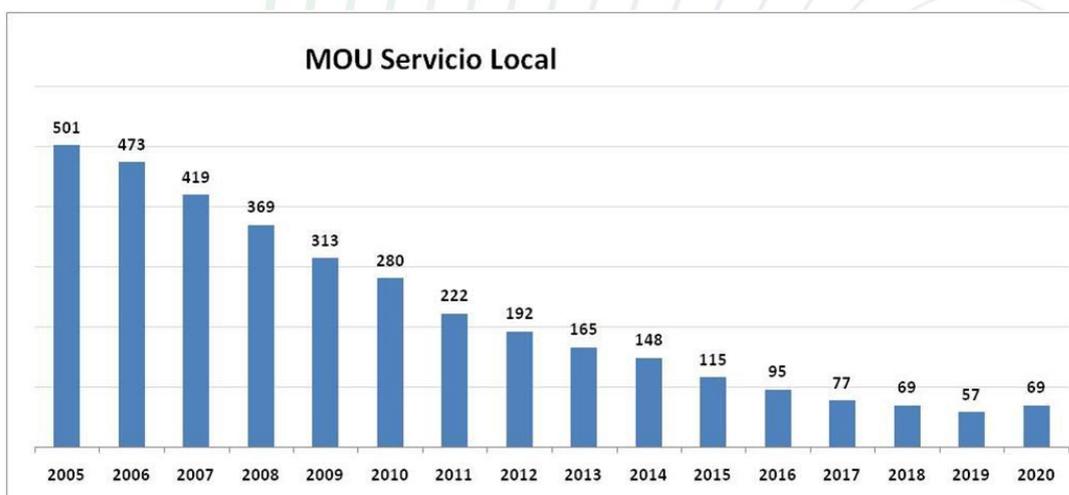


Figura 13 - MOU Servicio Local

SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES

Es el servicio al público de televisión que se proporciona únicamente por suscripción a través de estaciones cuyas emisiones se distribuyen para ser recibidas por usuarias y usuarios que contrataron el servicio.

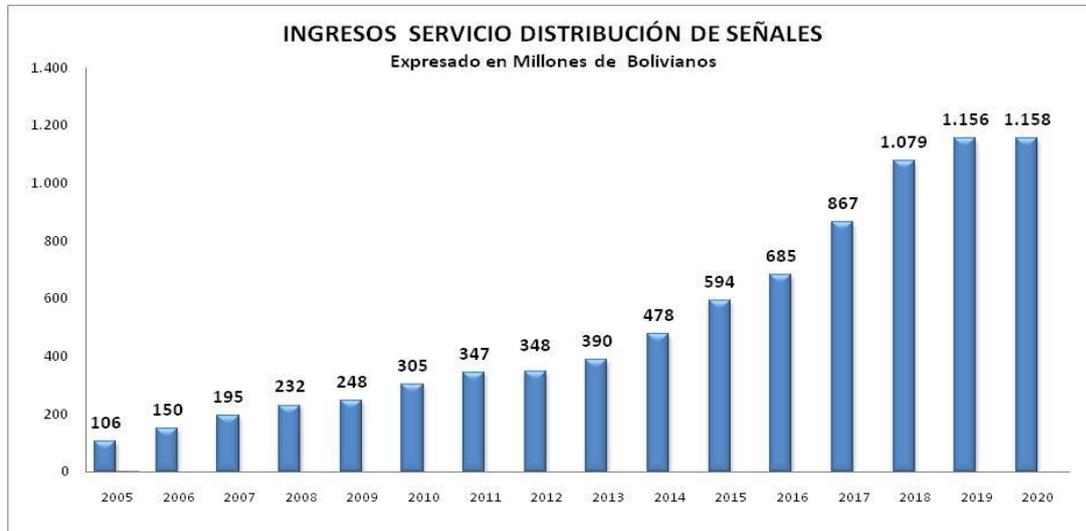


Figura 14 - Ingresos del Servicio de Distribución de Señales

En la gestión 2020, los ingresos derivados del Servicio de Distribución de Señales tuvieron un ligero incremento de Bs2 millones, denotando un aumento de 0.17% en relación a los ingresos de la gestión anterior

En cuanto a la cantidad de conexiones del Servicio de Distribución de Señales alcanzó un total de 622.320 en la gestión 2020, lo cual muestra una disminución de -4.73% (30.899 conexiones menos) respecto a la gestión 2019 y un cambio de tendencia al constante crecimiento de las conexiones a este servicio registrada en los últimos años.

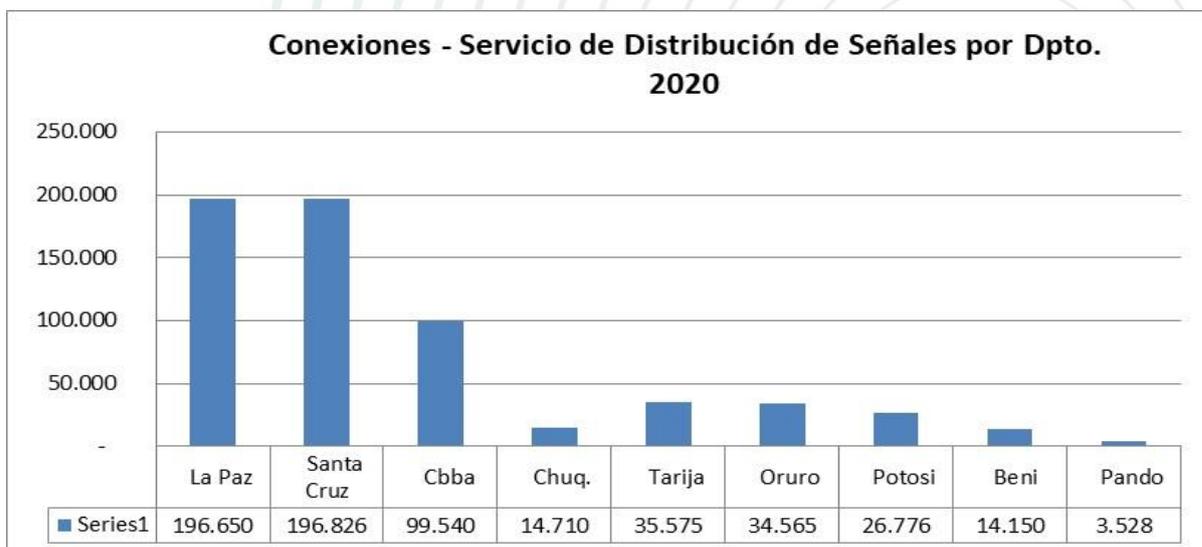


Figura 15 - Conexiones al Servicio de Distribución de Señales



SERVICIO DE LARGA DISTANCIA

Los ingresos preliminares 2020 del Servicio de Larga Distancia (larga distancia nacional y larga distancia internacional) presentan una disminución de Bs38 millones en la gestión 2020, en términos porcentuales representa un descenso de casi 15%.

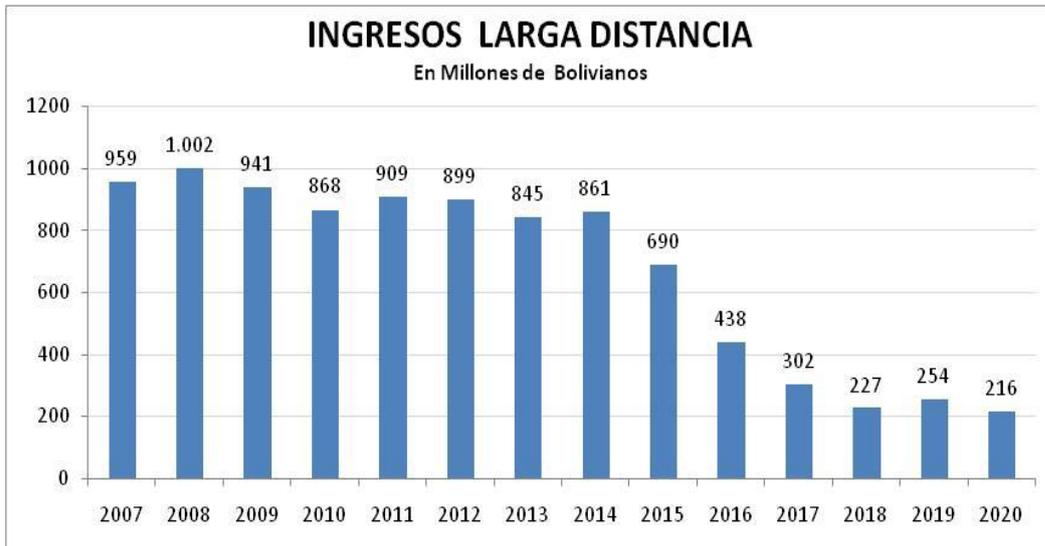


Figura 16 - Ingresos del Servicio de Larga Distancia

En el 2020, el tráfico saliente del Servicio de Larga Distancia Nacional (LDN) continuó con su tendencia decreciente de los últimos años. Para fines de la anterior gestión, este tráfico registró una disminución de -37.68% (-26 millones de minutos) en relación a la gestión 2019. Las reducciones del tráfico de LDN se deben principalmente, al mayor uso de terminales móviles (tarifa país), así como el uso de datos (internet) para comunicaciones a nivel nacional.



Figura 17– Tráfico Saliente del Servicio LDN

Por su parte, el tráfico del Servicio de Larga Distancia Internacional (LDI) originado en Bolivia, también presentó importantes descensos en los últimos años. En la gestión 2020, este tráfico disminuyó en alrededor de 1.7 millones de minutos (-18.44%) en relación a la gestión anterior.



Figura 18– Tráfico Saliente del Servicio LDI

SERVICIO DE ACCESO A INTERNET

Es el servicio al público de acceso a la red internet que se presta a usuarias y usuarios conectados a la red pública mediante equipo terminal fijo o móvil, utilizando línea física o frecuencias electromagnéticas.

Para finales de la gestión 2020, los ingresos del Servicio de Acceso a Internet (SAI), disminuyeron en 354 millones de bolivianos, lo cual representa un descenso de -6.03%, en contraposición al incremento que se dio en los ingresos de este servicio en la anterior gestión.

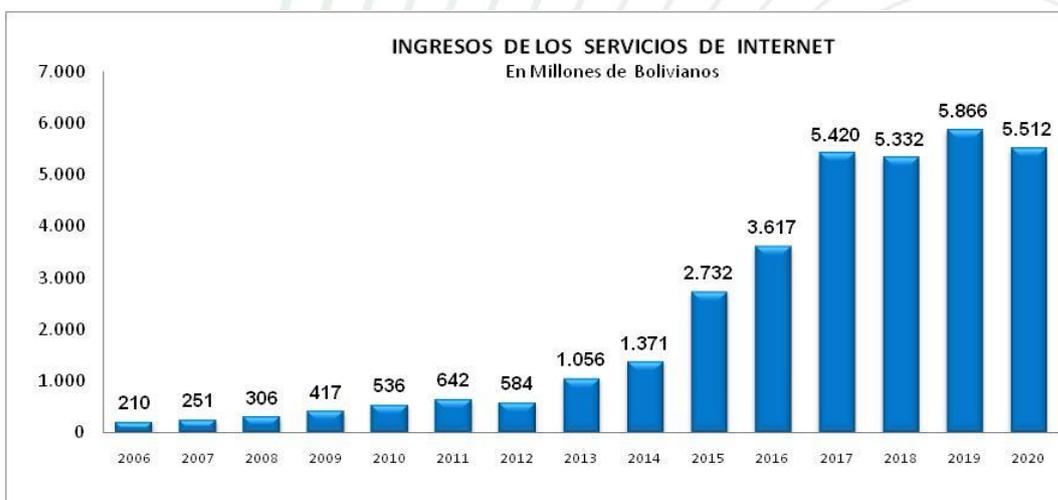


Figura 19 -Ingresos Servicio de Acceso a Internet



Por otra parte, en la gestión 2020, el crecimiento de la cantidad de conexiones continuó con una tendencia creciente, alcanzando un valor de 10.9 millones y presentando un incremento de casi 4% respecto a la gestión anterior.

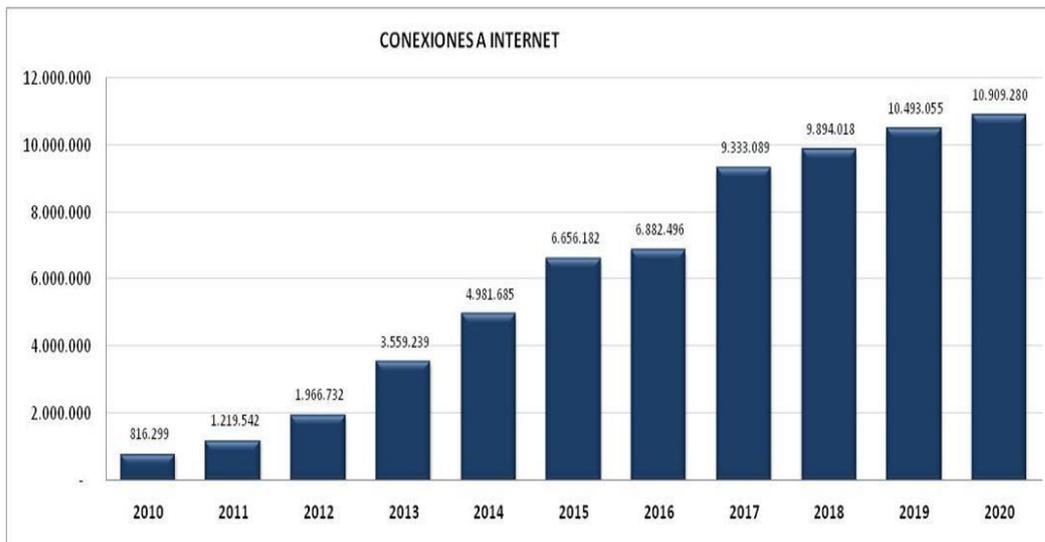


Figura 20 -Conexiones Servicio de Acceso a Internet

Para finales de la gestión 2020, los departamentos que tienen la mayor cantidad de conexiones al Servicio de Acceso a Internet, son La Paz, Santa Cruz y Cochabamba (departamentos del eje central).

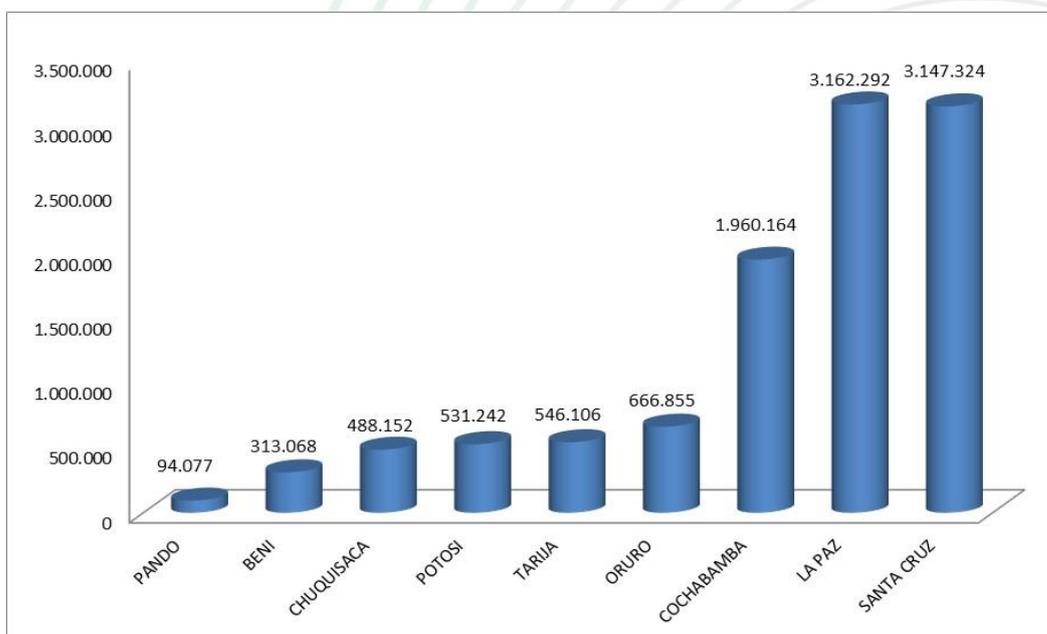


Figura 21 -Conexiones Servicio de Acceso a Internet por Departamento



AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES



Gobierno del Estado Plurinacional de

BOLIVIA

Ministerio de
Obras Públicas, Servicios
y Vivienda



800-10-6000

Línea Gratuita de Protección al Usuario

www.att.gob.bo

www.mireclamo.bo