



ATT

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES



ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN BOLIVIA

Septiembre 2020 N° 6

www.att.gob.bo

Estado de Situación de
las TELECOMUNICACIONES
EN BOLIVIA



A marzo de 2020, continúa la tendencia creciente de las conexiones al Servicio de Distribución de Señales (televisión por cable), en contra posición a la tendencia decreciente de las líneas activas del Servicio Local y del Servicio de Acceso Público.

GENERALIDADES

El presente boletín estadístico, muestra información de los principales servicios de telecomunicaciones, derivada del Sistema de Información Especializada de Telecomunicaciones (SIET) al primer trimestre del 2020 y del Sistema de Información Financiera Codificada Uniforme (SIFCU) a finales de la gestión 2019.

EVOLUCION DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES 2019

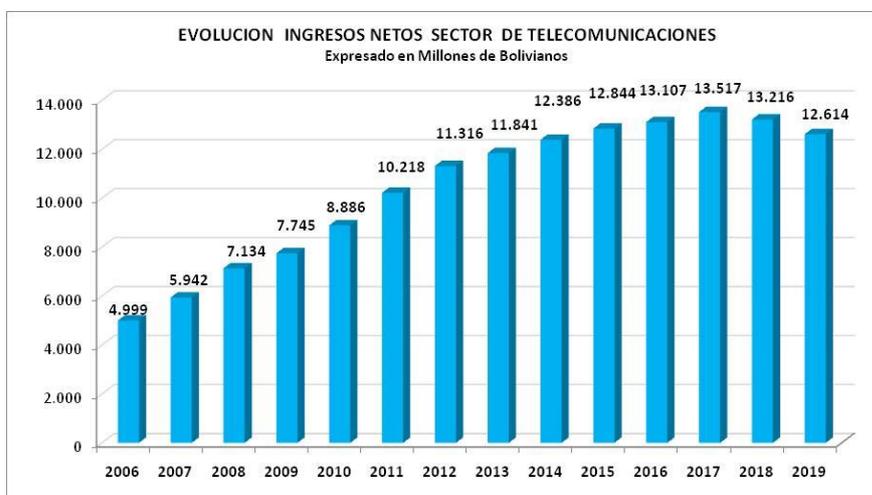


Figura 1–Ingresos Netos - Sector de Telecomunicaciones

De acuerdo a datos del SIFCU, para finales de la gestión 2019, los ingresos del sector de telecomunicaciones presentan un valor de Bs12.624 millones (doce mil seiscientos catorce millones de Bolivianos). En tal sentido, los ingresos netos del Sector habrían disminuido en -4.55% en relación a los ingresos registrados en la gestión 2019.

Estos ingresos están liderados por los ingresos correspondientes al Servicio de Acceso a Internet (SAI), seguidos de los ingresos del Servicio de Telefonía Móvil y de los ingresos del Servicio de Distribución de Señales.

SERVICIO MÓVIL

A diciembre de 2019, los ingresos del Servicio de Telefonía Móvil alcanzaron un valor de Bs2.628 millones (dos mil seiscientos veinte y ocho millones de Bolivianos), lo cual representa un decrecimiento de -18.05% de los ingresos registrados en el 2018.

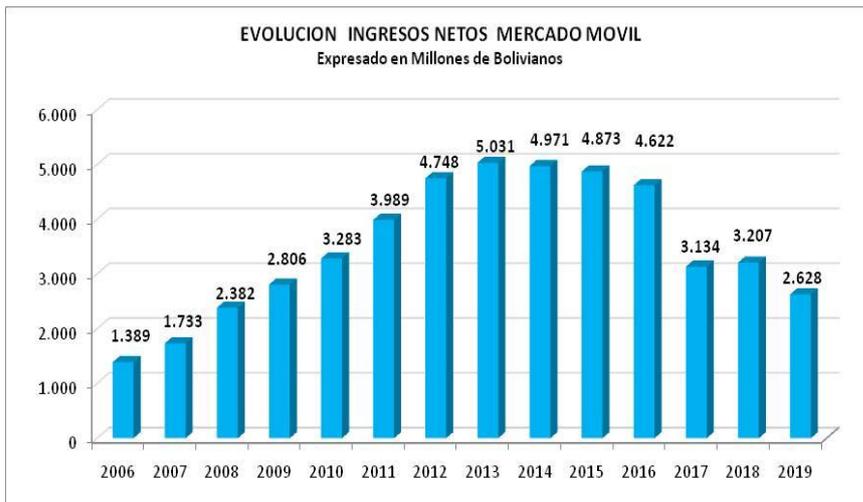


Figura 2– Ingresos Netos Mercado Móvil

Para el primer trimestre de la gestión 2020, las líneas activas móviles prácticamente se han mantenido en relación a diciembre de 2019, registrando una disminución de -0.03%.

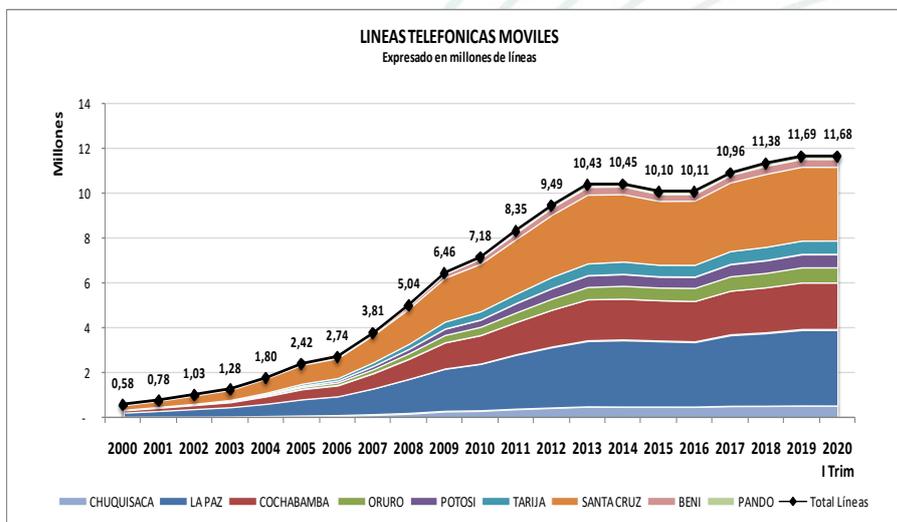


Figura 3– Líneas Telefónicas Móviles

En cuanto a la proporción de clientes prepago, la misma continúa siendo mayoritaria en el mercado móvil por lo que a marzo de 2020, las líneas bajo la modalidad prepago representan el 89,5% del total, mientras que las líneas bajo la modalidad postpago representan el 10,5% restante.

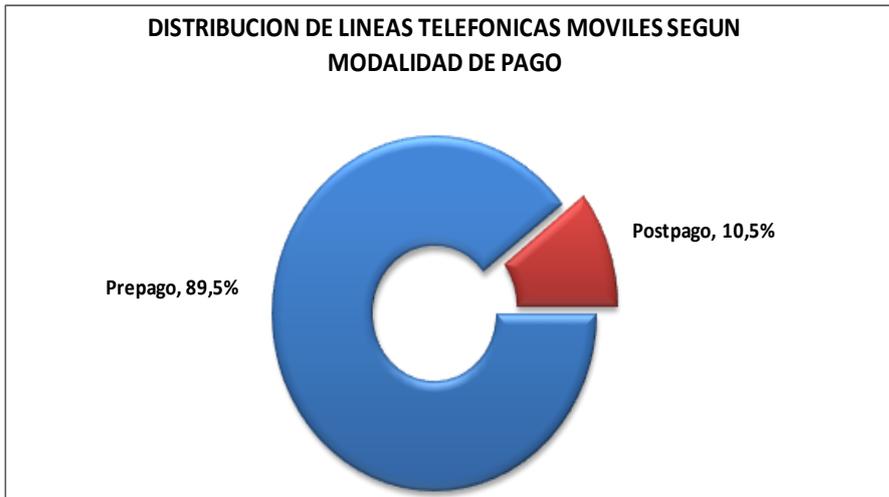


Figura 4– % Líneas Móviles según modalidad de pago

Al primer trimestre del 2020, el tráfico originado en la red móvil alcanzó un total de 650 millones de minutos. El tráfico móvil generado en el primer trimestre de la presente gestión, representa el 20.54% del total del tráfico generado en la gestión 2019.

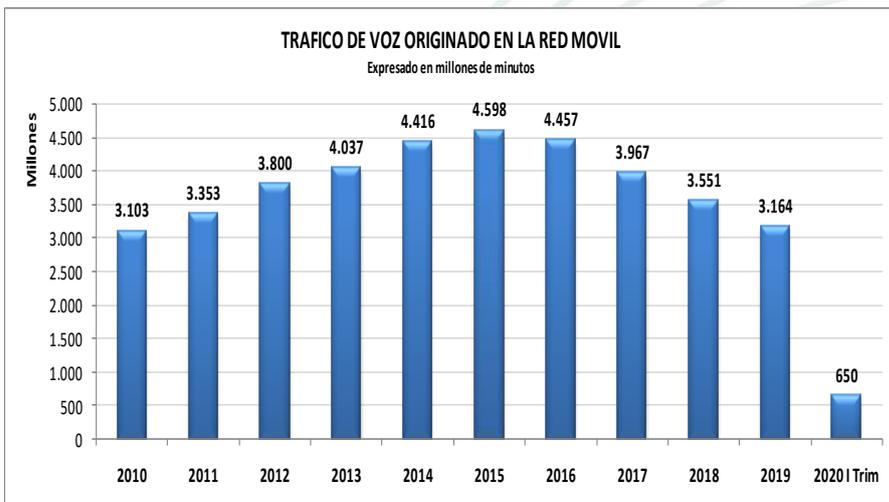


Figura 5 – Tráfico del Servicio Móvil

Para marzo de 2019, el MOU (minutes of use o minutos de uso en promedio) del Servicio de Telefonía Móvil registró un valor de 18.6 minutos de comunicación mensual por usuario. En relación a diciembre de la gestión 2019, el valor del MOU disminuyó en 4 minutos, lo cual denota una reducción de -17%.

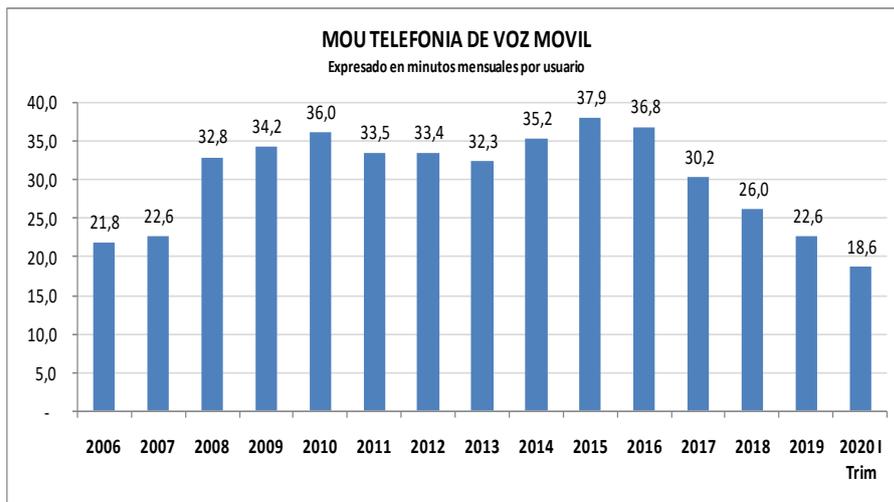


Figura 6 - MOU Servicio Móvil

Para la gestión 2019, el ARPU (average revenue per user o promedio de ingresos por usuario) del Servicio de Voz Móvil, indicador que presenta una relación entre la cantidad de líneas activas del servicio y el nivel de ingresos, alcanzó un valor de Bs17.7(dieciséis 70/100 Bolivianos), lo cual implica una disminución de Bs4.8 (cuatro 80/100 Bolivianos) en relación a la gestión precedente. En este sentido, la disminución de los ingresos del Servicio Móvil, tuvieron más peso que la variación de las líneas móviles.

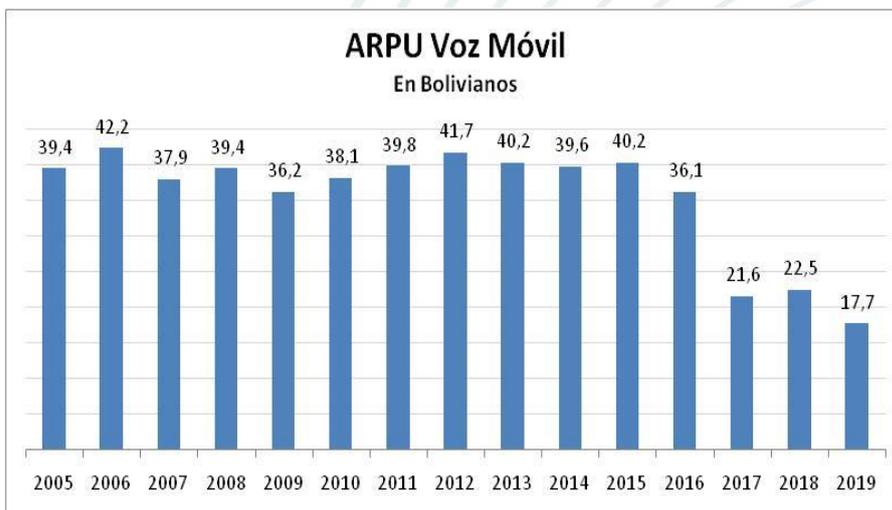


Figura 7 - ARPU Servicio Móvil

SERVICIO DE ACCESO PÚBLICO

Es el servicio de teléfonos públicos, locutorios, telecentros, infocentros, u otros, por medio de aparatos terminales que puede incluir teléfonos tradicionales, máquinas de facsímil, computadoras o cualquier tipo de equipo terminal, utilizados con monedas, fichas, tarjetas, o por pago en efectivo.



Para diciembre de la gestión 2019, los ingresos derivados del Servicio de Acceso Público presentan un valor de Bs71 millones (setenta y uno millones de Bolivianos), lo cual representa una disminución de casi 20% en relación al total registrado en la gestión 2018.

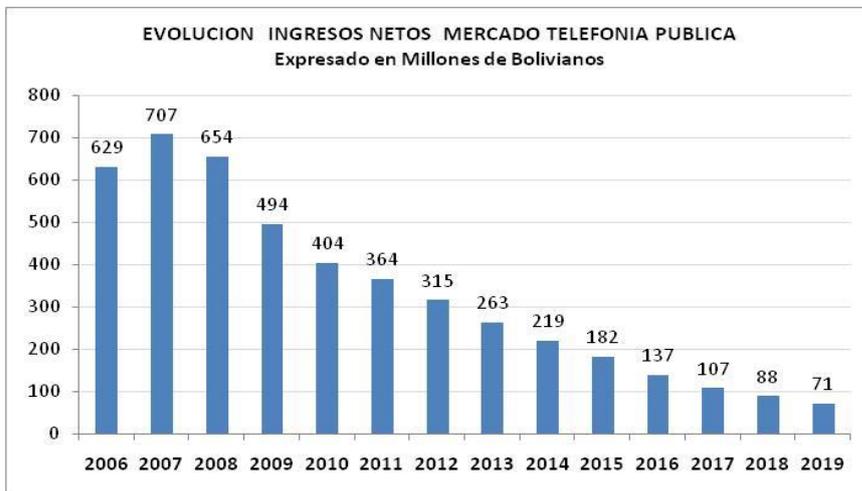


Figura 8 - Ingresos Netos del Mercado de Telefonía Pública

Para la gestión 2019, las líneas activas del Servicio de Acceso Público alcanzaron un total de 69.681 líneas, lo que denota una disminución del -5.16% en relación a las líneas registradas a diciembre de 2018.

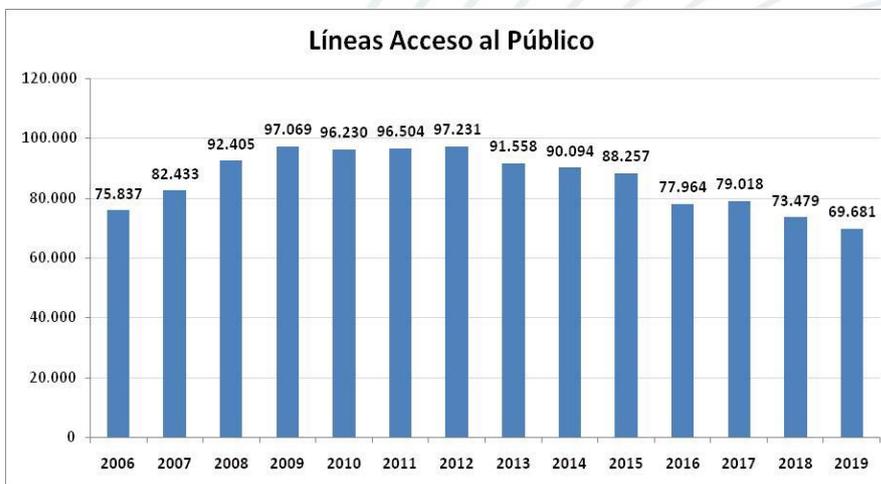


Figura 9 - Líneas del Servicio de Acceso Público

SERVICIO LOCAL

Es el servicio de telefonía local que se presta a las usuarias y usuarios conectados a la red pública, mediante equipo terminal fijo o de cobertura restringida y ubicados dentro de un área geográfica definida, utilizando línea física o frecuencias electromagnéticas específicas para este servicio.



A diciembre de 2019, los ingresos del Servicio de Telefonía Local, registraron un valor de Bs343 millones (trescientos cuarenta y tres millones de Bolivianos), en este sentido estos ingresos disminuyeron en -4.72% respecto a los ingresos registrados en la gestión precedente.

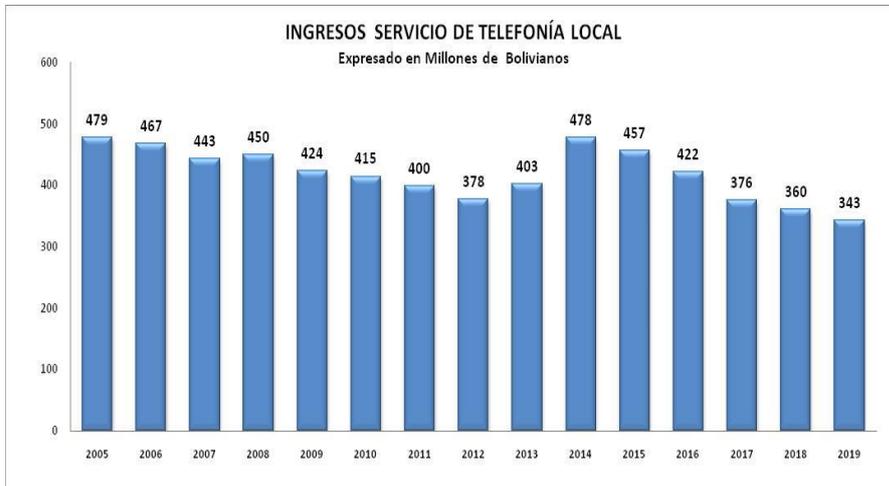


Figura 10 - Ingresos de Servicio Local

En cuanto a las líneas activas del Servicio Local, a marzo de 2020, éstas alcanzaron un total de 643.168, disminuyendo en 9.104 líneas (-1.4%), en relación a diciembre de 2019. Los departamentos que registran el mayor número de líneas del Servicio Local son los del eje central, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

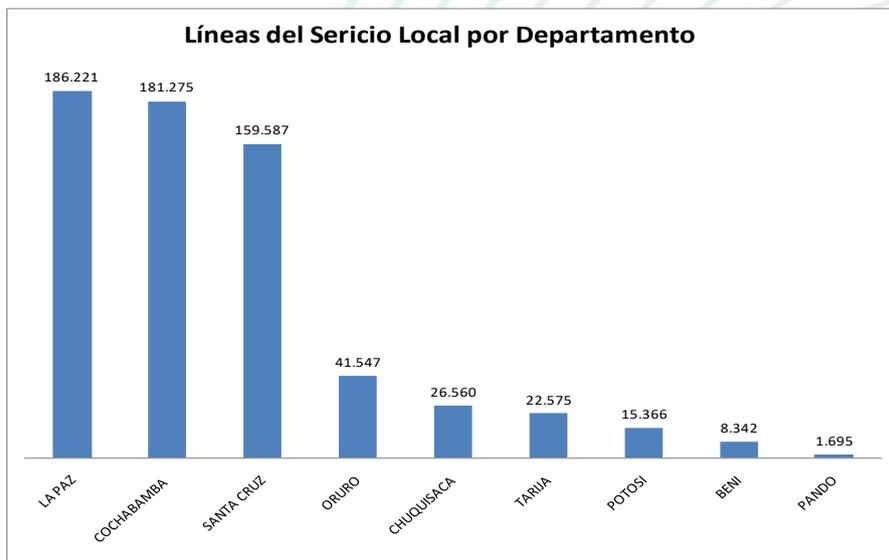


Figura 11 - Líneas de Servicio Local

En el primer trimestre del 2020, el tráfico originado en la red fija local alcanzó un total de 94 millones de minutos, lo cual representa casi el 21.02% del tráfico del Servicio Local registrado en la gestión 2019. En este sentido, si continúa esta tendencia hasta finales de la gestión 2020, el tráfico total del Servicio Local, presentaría una disminución respecto a la anterior gestión.

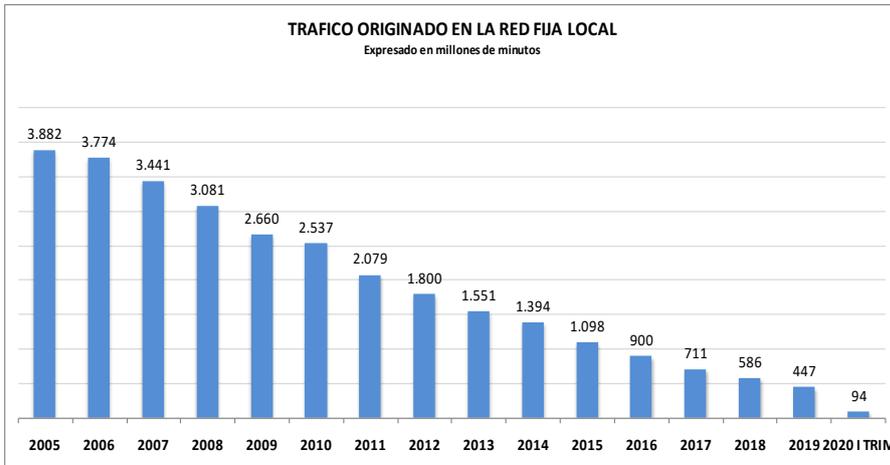


Figura 12 - Tráfico del Servicio Local

Es importante mencionar que en la actualidad, el Servicio Local ha sido afectado por el desarrollo de servicios alternativos que sustituyeron técnicamente al servicio de voz fija.

En el primer trimestre de la gestión 2020, el MOU (minutes of use o minutos de uso promedio) del Servicio Local alcanzó un valor de 49 minutos de uso por línea, aspecto que denota una disminución de ocho minutos en relación a diciembre de 2019, representando una reducción de casi 14%.

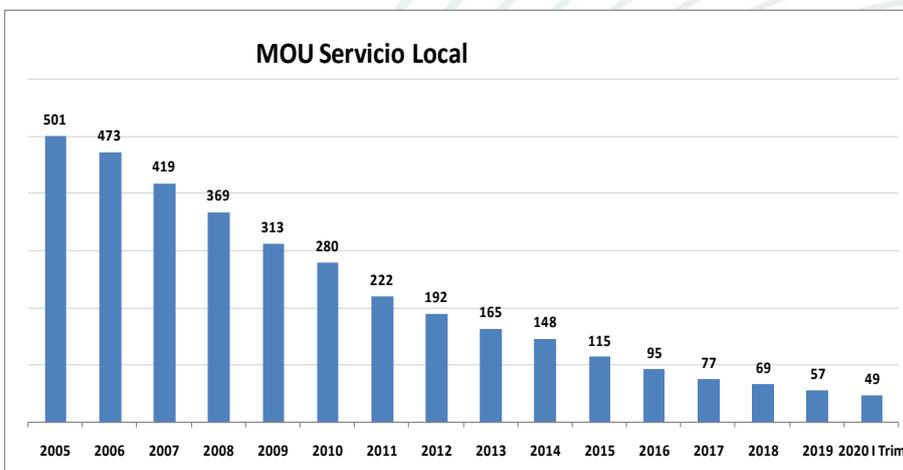


Figura 13 - MOU Servicio Local

SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES

Es el servicio al público de televisión que se proporciona únicamente por suscripción a través de estaciones cuyas emisiones se distribuyen para ser recibidas por usuarios y usuarias determinados.

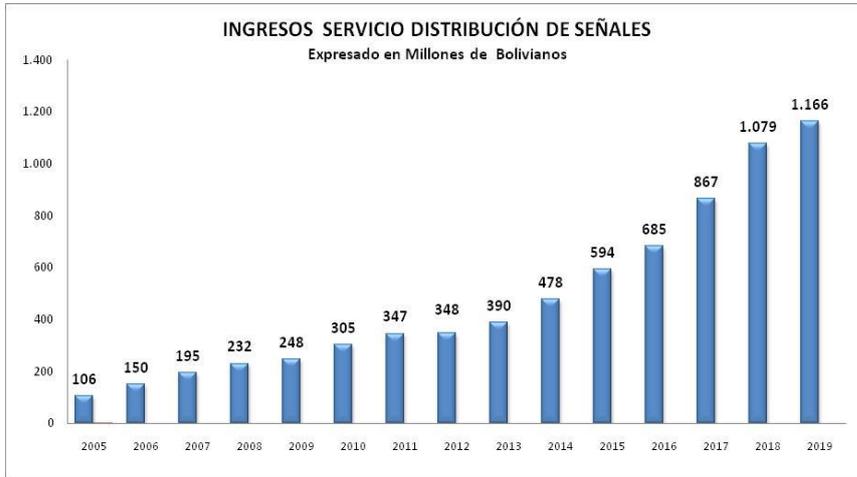


Figura 14 - Ingresos del Servicio de Distribución de Señales

A diciembre de la gestión 2019, los ingresos derivados del Servicio de Distribución de Señales, alcanzaron un total de Bs1.166 millones (mil ciento sesenta y seis millones de Bolivianos), lo cual implica un incremento de 8.06% respecto a los ingresos totales de la gestión anterior.

A marzo de 2020, la cantidad de conexiones al Servicio de Distribución de Señales alcanzó un valor de 654.620 conexiones, lo cual representa un incremento de 0.21% (1.401 nuevas conexiones) en relación a diciembre de 2019.

Los departamentos que comprenden la mayor cantidad de suscriptores al Servicio de Distribución de Señales, son los departamentos del eje central La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

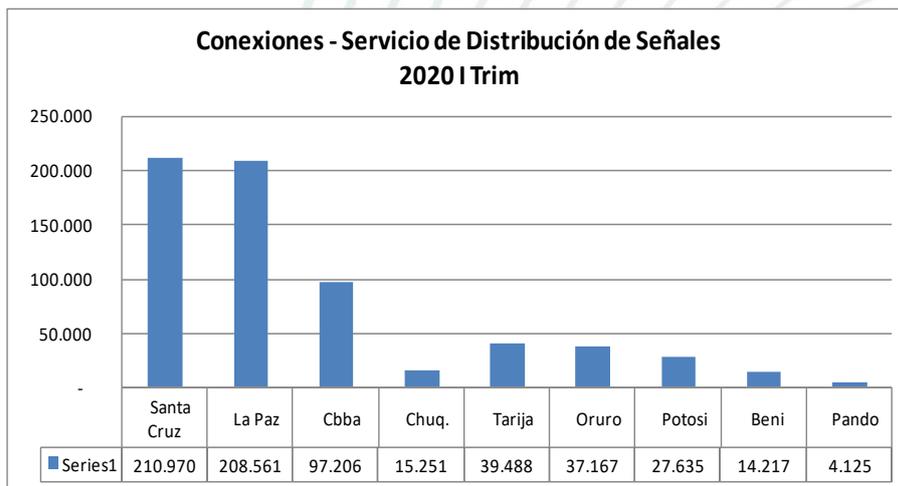


Figura 15 - Conexiones al Servicio de Distribución de Señales



SERVICIO DE LARGA DISTANCIA

A diciembre de 2019, los ingresos derivados del Servicio de Larga Distancia, registraron un total de Bs254 millones (doscientos cincuenta y cuatro millones de Bolivianos), lo cual representa un incremento de 27 millones respecto del monto registrado en la gestión 2018.

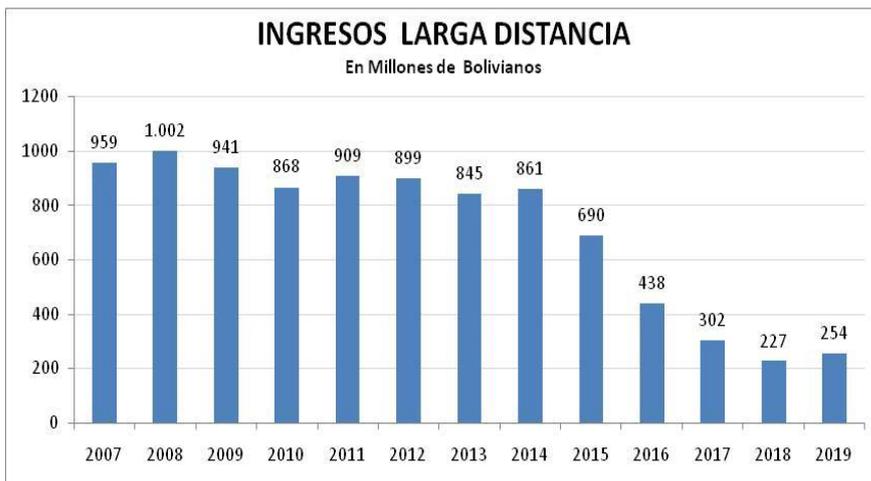


Figura 16 - Ingresos del Servicio de Larga Distancia

En relación al Servicio de Larga Distancia Nacional, en el primer trimestre de la gestión 2020, el tráfico saliente de este servicio (LDN) alcanzó solamente el 18.84% del total del valor registrado en el 2019, de continuar esta tendencia, este tráfico registraría un descenso para finales de la gestión 2020.

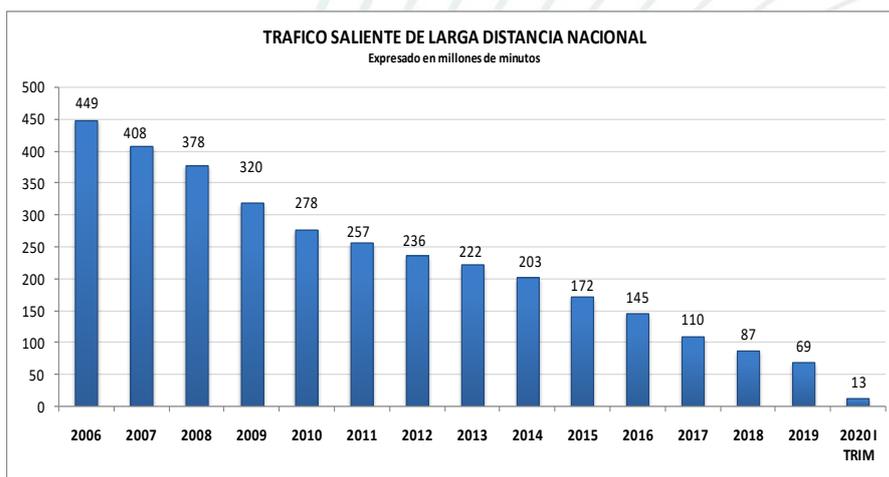


Figura 17- Tráfico Saliente del Servicio LDN

El tráfico del Servicio de Larga Distancia Internacional (LDI) originado en Bolivia, ha presentado disminuciones en los últimos años. Sin embargo, en el primer trimestre de la gestión 2020, este tráfico alcanzó un total de 4 millones de minutos, que representa el 44% del total registrado en la anterior gestión.



Figura 17– Tráfico Saliente del Servicio LDI

