



AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN BOLIVIA



Tercer Trimestre 2021

www.att.gob.bo

GENERALIDADES

El boletín correspondiente al tercer trimestre de la gestión 2021, muestra información de los principales servicios de telecomunicaciones. La información fuente es provista por los Operadores/Proveedores de servicios de telecomunicaciones a través del Sistema de Información Especializada de Telecomunicaciones (SIET) tercer trimestre de la gestión 2021 y del Sistema de Información Financiera Codificada Uniforme (SIFCU). La información referida a cantidad de usuarios o tráfico corresponde al 3er trimestre 2021. La evolución de ingresos refleja ingresos proyectados 2021, en base al primer semestre 2021.

La industria de las telecomunicaciones, está inmersa en un proceso vertiginoso de cambio, una serie de factores impulsados en este último tiempo por la pandemia, han dado lugar a una revolución digital.

La llegada del covid-19 acentuó el cambio de patrón en el uso con un crecimiento exponencial del servicio de internet, el teletrabajo, la educación virtual y las plataformas de vídeo, pese a ello conforme los ingresos reportados por los Operadores, el total de ingresos percibidos por los Operadores de Telecomunicaciones presentan tendencia decreciente que se viene registrando desde la gestión 2018, habiendo llegado a su pico más alto en la gestión 2017.

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE INGRESOS DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES 2021

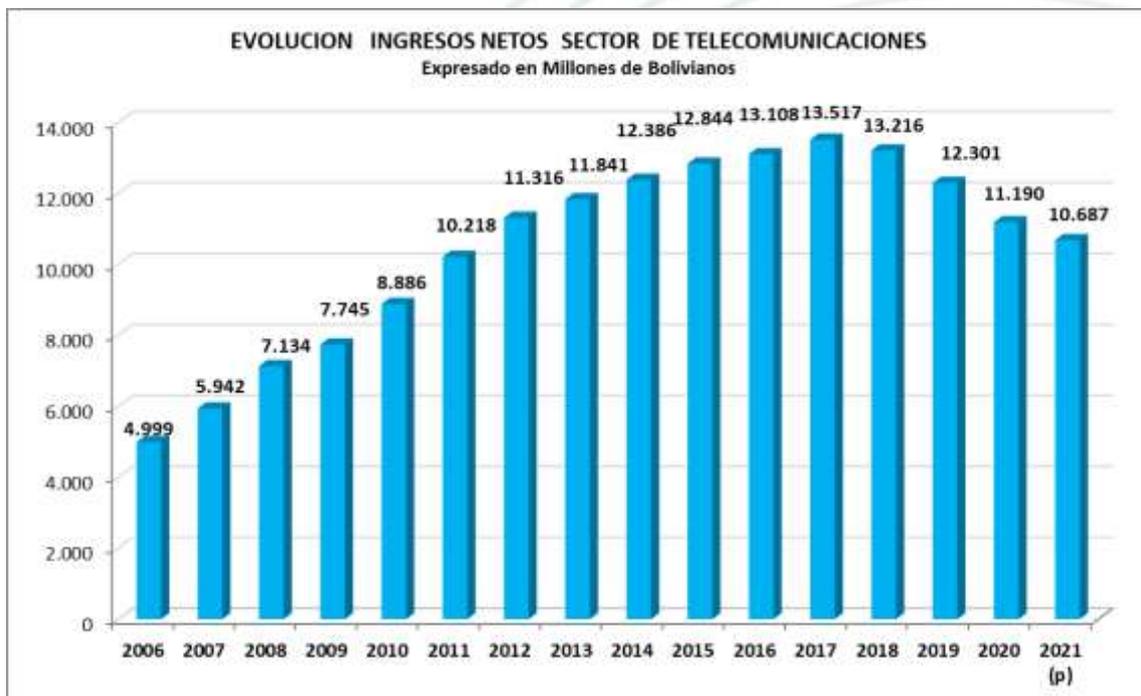


Figura 1 – Total de Ingresos Netos del Sector de Telecomunicaciones
(p) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021
Fuente SIFCU

Los ingresos expuestos en la Figura 1 son la sumatoria de los ingresos generados en los distintos mercados o servicios: Servicio Móvil Voz y Datos, Servicio de Acceso a Internet, Servicio de Distribución de Señales, Servicio Local, Servicio de Larga Distancia y otros servicios prestados a

los usuarios finales, así como los ingresos por servicios mayoristas que se brindan entre Operadores/Proveedores.

SERVICIO DE ACCESO A INTERNET

Es el servicio al público de acceso a la red internet que se presta a usuarias y usuarios conectados a la red pública mediante equipo terminal fijo o móvil, utilizando línea física o frecuencias electromagnéticas.

El servicio de acceso a internet, se hace cada vez más imprescindible, se viene produciendo la digitalización de la sociedad, se han digitalizado los usos y costumbres de la sociedad para el sumaj qhamaña, en la comunicación entre personas ahora es vital el uso del internet, el consumo de contenidos audio visuales se ha transformado completamente, se ha producido una desconexión de la programación horaria, se tiene servicios a la carta, personalizados, multiscreen, multidisplay, etc. Pese a ello cuando de ingresos de Operadores hablamos, se observa una reducción en sus ingresos, los ingresos proyectados de la gestión 2021 en base a los ingresos del primer semestre de la misma gestión tuvieron un descenso, de 5.506 millones en la gestión 2020, a 5.439 millones de bolivianos.



Figura 2 -Ingresos Servicio de Acceso a Internet
(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021
Fuente SIFCU

Por otra parte, en el tercer trimestre de la gestión 2021, el crecimiento de la cantidad de conexiones de este servicio continuó con una tendencia creciente, alcanzando un valor de 11.4 millones y presentando un incremento de 4,89% respecto a fines de la gestión 2020.

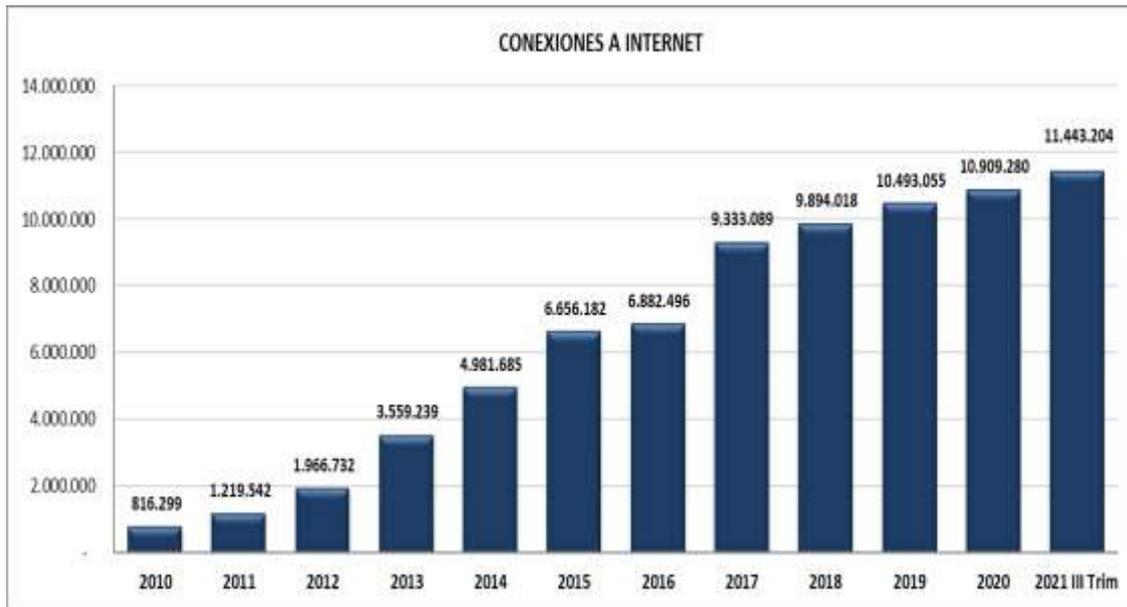


Figura 3 -Conexiones Servicio de Acceso a Internet
Fuente: SIET

Para el tercer trimestre de la gestión 2021 y considerando la distribución de la población, los departamentos que notablemente tienen la mayor cantidad de conexiones al Servicio de Acceso a Internet, son La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

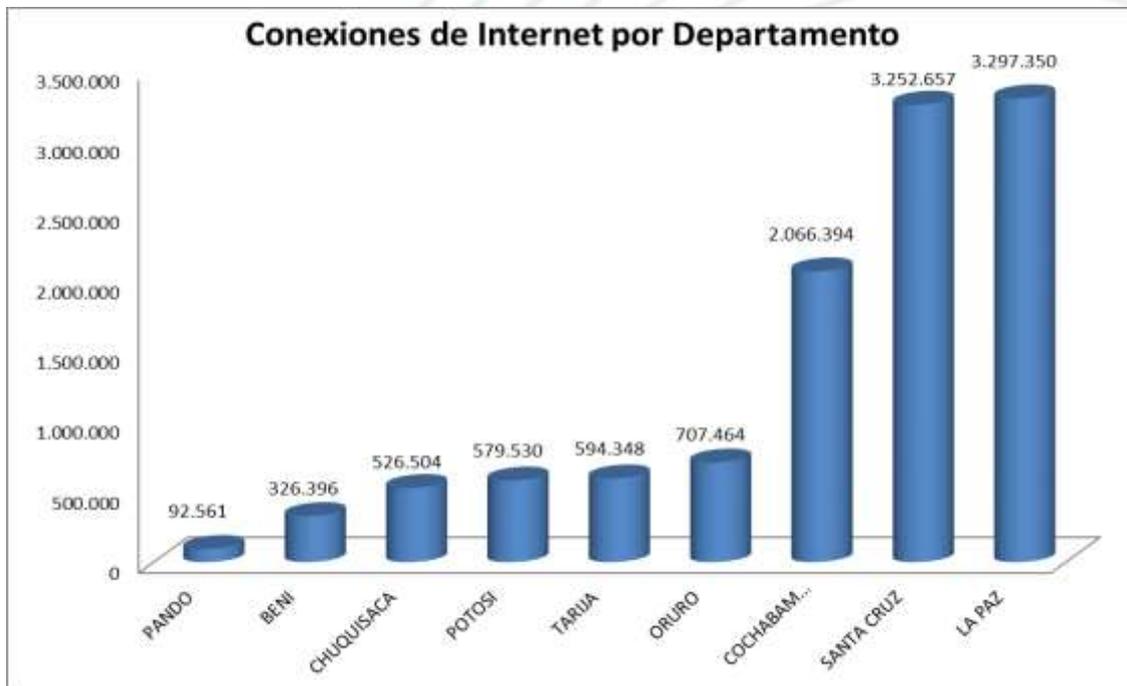


Figura 4 -Conexiones Servicio de Acceso a Internet por Departamento
Fuente: SIET

SERVICIO MÓVIL VOZ

El primer semestre de la gestión 2021, los ingresos del Servicio Móvil fueron de 918 millones de bolivianos, registrando un decremento de -9.72 % en relación al primer semestre de la gestión 2020. Esta situación muestra claramente el cambio de la preferencia de los usuarios del Servicio Móvil por otros servicios como el de datos (Internet).

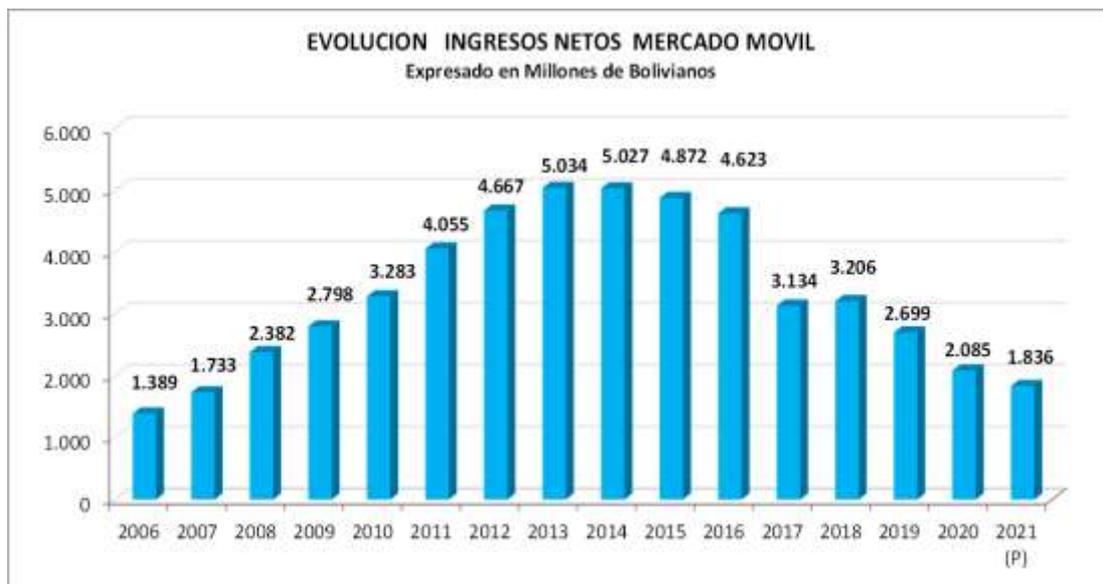


Figura 5– Ingresos Netos Mercado Móvil

(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021

Fuente SIFCU

En el tercer trimestre de la gestión 2021, las líneas activas del Servicio Móvil se incrementaron a nivel nacional en cuarenta y dos mil líneas, incremento que no se traduce en mayores ingresos del servicio móvil voz ya que las líneas móviles son empleadas principalmente para el acceso a internet móvil.

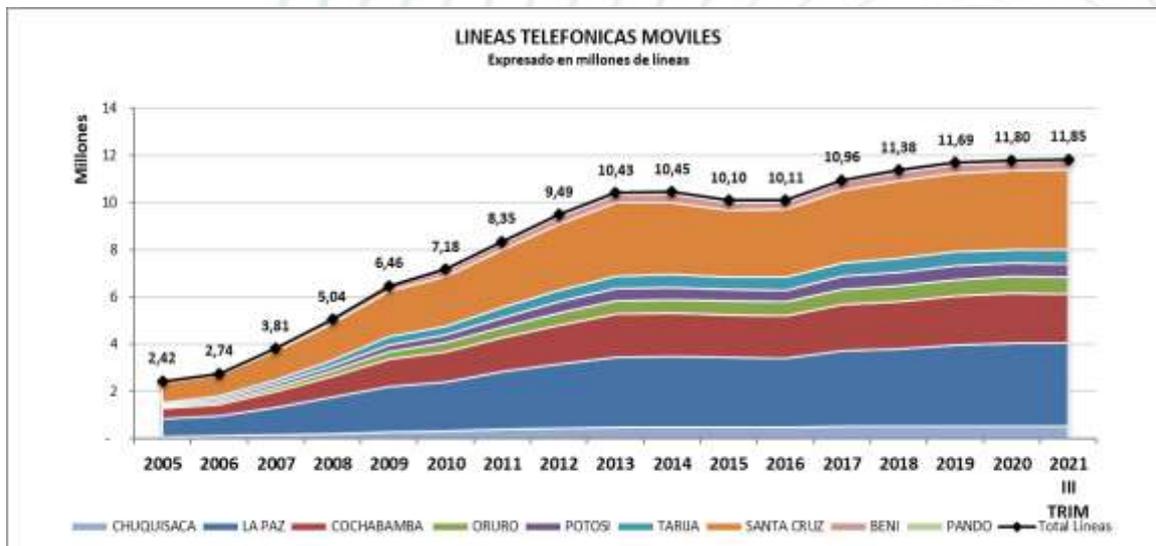


Figura 6–Líneas Telefónicas Móviles

Fuente: SIET

Para septiembre de 2021, los clientes del Servicio Móvil bajo modalidad prepago mantienen una cuota de participación de 90.7% respecto del total, mientras que los usuarios bajo la modalidad postpago alcanzaron el restante 9.3%. Es importante mencionar que en los últimos años esta distribución porcentual ha tenido muy poca variación.

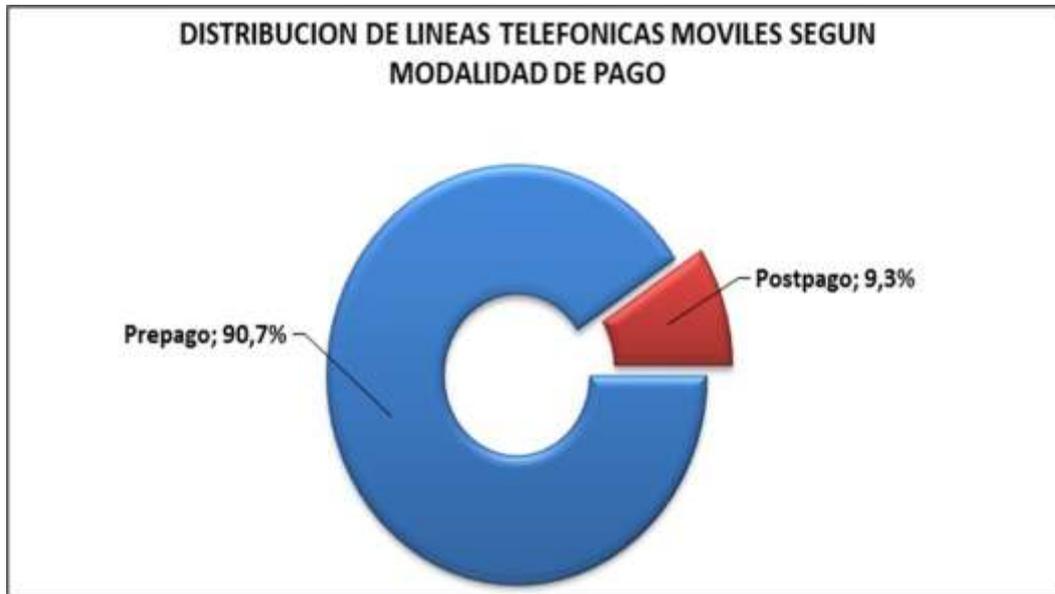


Figura 7 – Líneas Móviles por modalidad de pago

El tráfico de voz acumulado hasta finalizar el tercer trimestre de la gestión 2021, fue de 1.754 millones de minutos, que representa el 70% del total del tráfico generado para la gestión 2020, como señal de la tendencia decreciente del tráfico del servicio móvil voz.



Figura 8 – Tráfico del Servicio Móvil

(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021

Fuente: SIET

El MOU (Minutes Of Use) vale decir, la cantidad de minutos generados en promedio por cada unidad móvil, registró un descenso en el primer semestre de la gestión 2021, presentando un valor de 16.5 minutos de comunicación mensual por cada unidad móvil.



Figura 9 - MOU Servicio Móvil

El ARPU (average revenue per user) vale decir el ingreso promedio por cada terminal móvil, también tuvo un descenso en el primer semestre de la gestión 2021, esto como consecuencia de la disminución del tráfico y de los ingresos de este servicio. En este sentido, el valor del ARPU del primer semestre de 2021 disminuyó en Bs1.8 alcanzando un valor de Bs11.6.

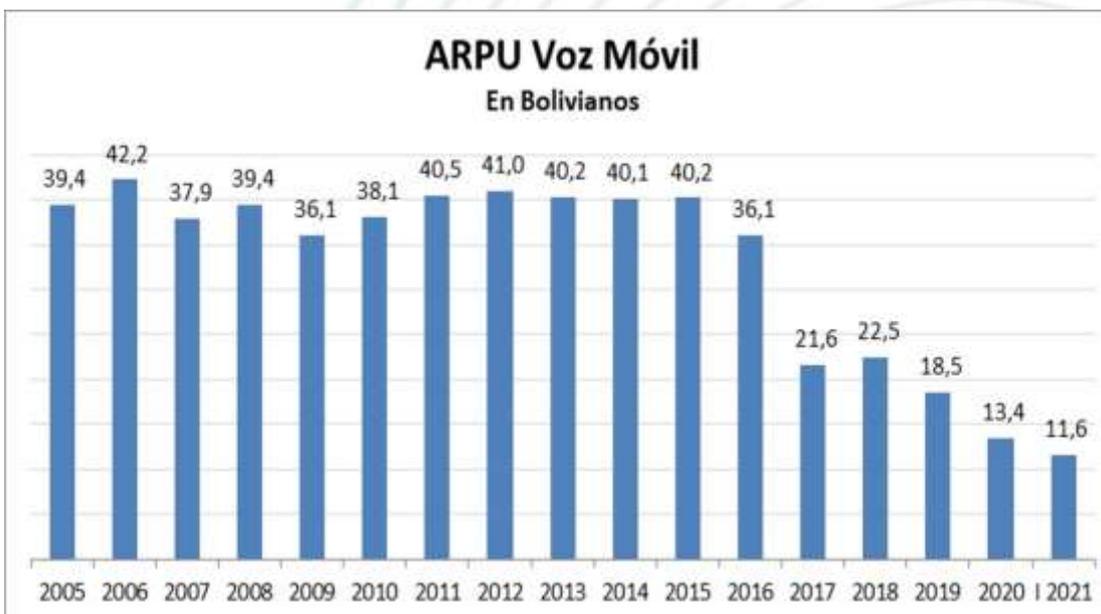


Figura 10 - ARPU Servicio Móvil

SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES

En el servicio de Distribución de Señales o más conocido como Televisión por Cable, se presenta reducción de ingresos, debido principalmente a que plataformas digitales como Netflix y otras

que ofrecen acceso ilimitado a películas y series a través de Internet, están revolucionando los hábitos de consumo televisivo. Los consumidores que optan por Internet para disfrutar de las películas sin cortes publicitarios, probablemente en un futuro, soportarán el mismo volumen de anuncios que en la televisión convencional.



Figura 11 - Ingresos del Servicio de Distribución de Señales
(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021
Fuente SIFCU

En el primer semestre de la gestión 2021, los ingresos derivados del Servicio de Distribución de Señales se redujeron en Bs32 millones, denotando una disminución de 5.57% en relación a los ingresos del primer semestre de la gestión anterior.

En cuanto a la cantidad de suscripciones al Servicio de Distribución de Señales, éstos alcanzaron un total de 714.132 a septiembre de 2021, lo cual muestra un aumento de 91.817 nuevas conexiones respecto a la gestión 2020 y un incremento porcentual de 14.75%, lo cual ratifica la tendencia creciente de este servicio en los últimos años.



Figura 12 - Conexiones al Servicio de Distribución de Señales
Fuente: SIET

SERVICIO DE ACCESO PÚBLICO

A partir de la gestión 2007, los ingresos derivados del Servicio de Acceso Público o comúnmente conocido como servicio de telefonía pública, vienen registrando descensos, debido al incremento de la penetración del servicio móvil, el primer semestre de la gestión 2021 no es la excepción, registrándose una reducción de dos millones de bolivianos respecto a la gestión 2020.

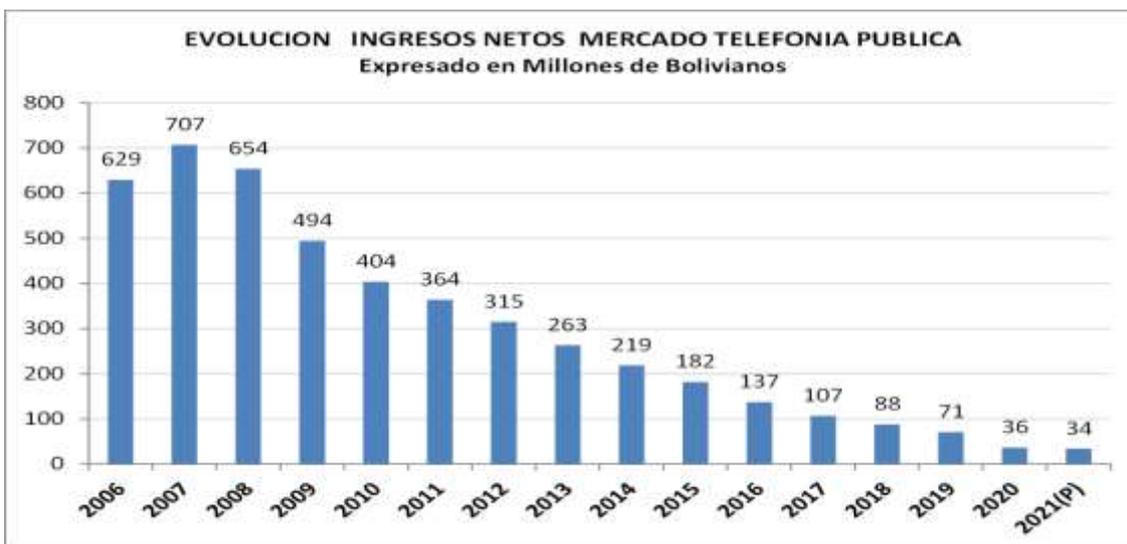


Figura 13 - Ingresos Netos del Mercado de Telefonía Pública

(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021

Fuente SIFCU

Para la gestión 2021, el total de líneas del Servicio de Acceso Público (SAP) alcanzará un total 48.905 líneas públicas para finales de gestión que representa una reducción del 7.02%, en términos porcentuales, respecto a la gestión anterior.

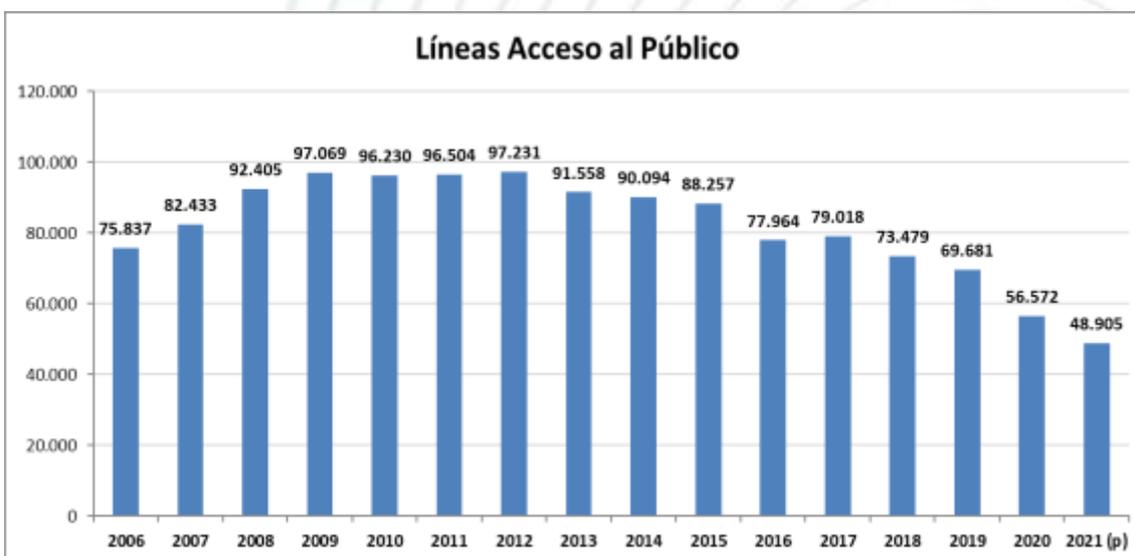


Figura 14 - Líneas del Servicio de Acceso Público

(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021

Fuente: SIET

SERVICIO LOCAL

Para fines de junio de 2021, los ingresos del Servicio Local registran un valor de Bs136 millones, denotando una disminución de Bs15 millones, una reducción del 9.93% con relación al primer semestre de la gestión 2020, ratificándose la tendencia decreciente de los ingresos de este servicio desde la gestión 2015.

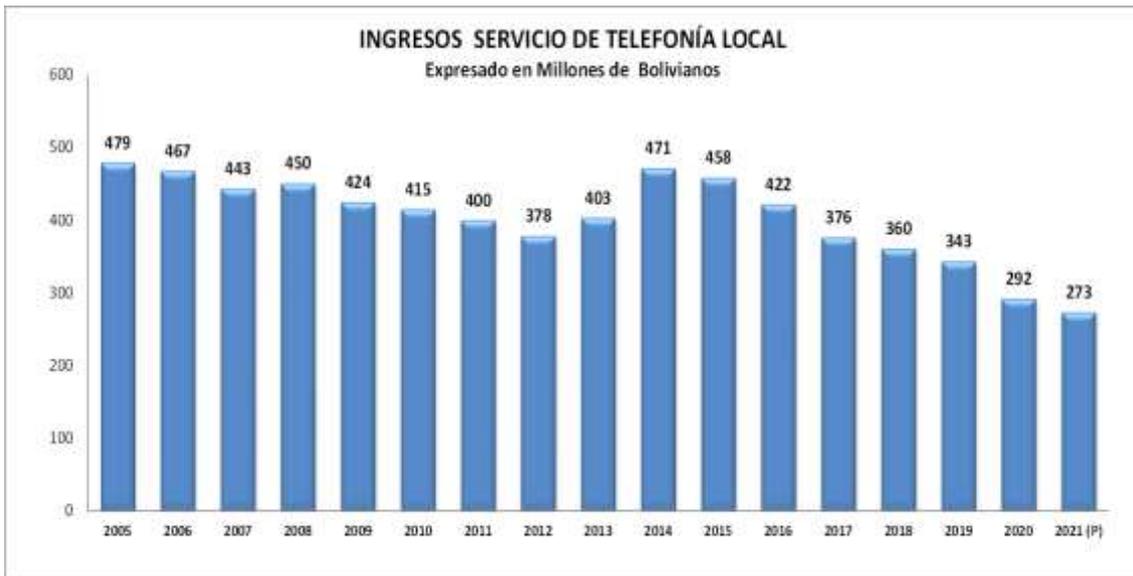


Figura 15 - Ingresos de Servicio Local
(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021
Fuente SIFCU

En cuanto a las líneas activas del Servicio Local, a septiembre de 2021, éstas alcanzaron un total de 568.709, disminuyendo en -29.373 líneas (-4.91%), en relación a diciembre de 2020. Considerando la población, los departamentos que registran el mayor número de líneas del Servicio Local son los del eje central, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.



Figura 16 - Líneas de Servicio Local
Fuente: SIET

En cuanto al tráfico del Servicio Local proyectado para la gestión 2021, este presenta una disminución de (- 21.75%) del total del tráfico respecto del año 2020.

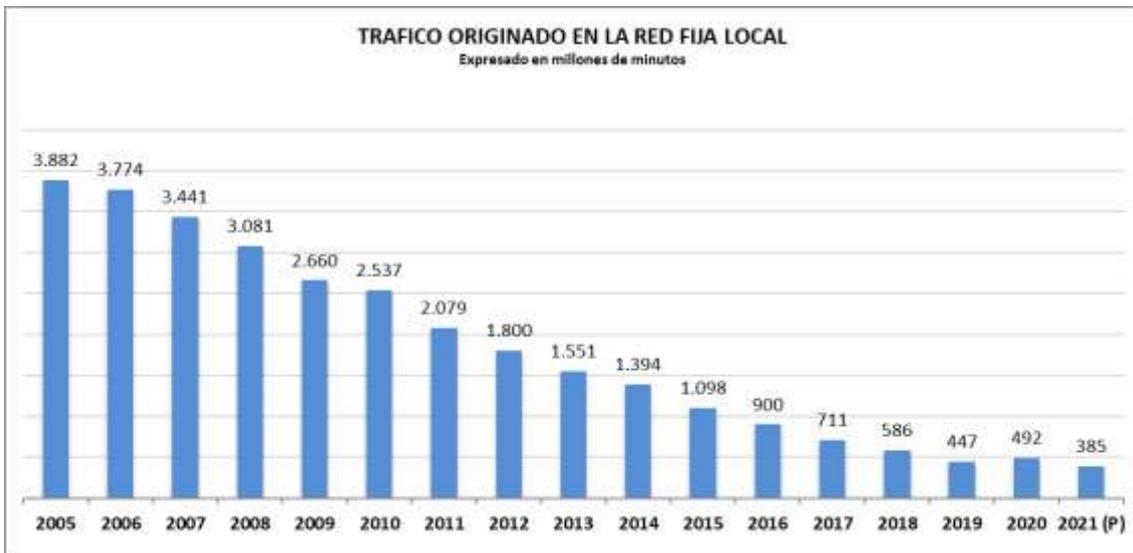


Figura 17 - Tráfico del Servicio Local

(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021

Fuente: SIET

De acuerdo al tráfico del Servicio Local y al número de líneas de este servicio, en el tercer trimestre de la gestión 2021, el MOU registró un incremento de 6 minutos, alcanzando un valor de 75 minutos de uso mensual por línea activa fija.

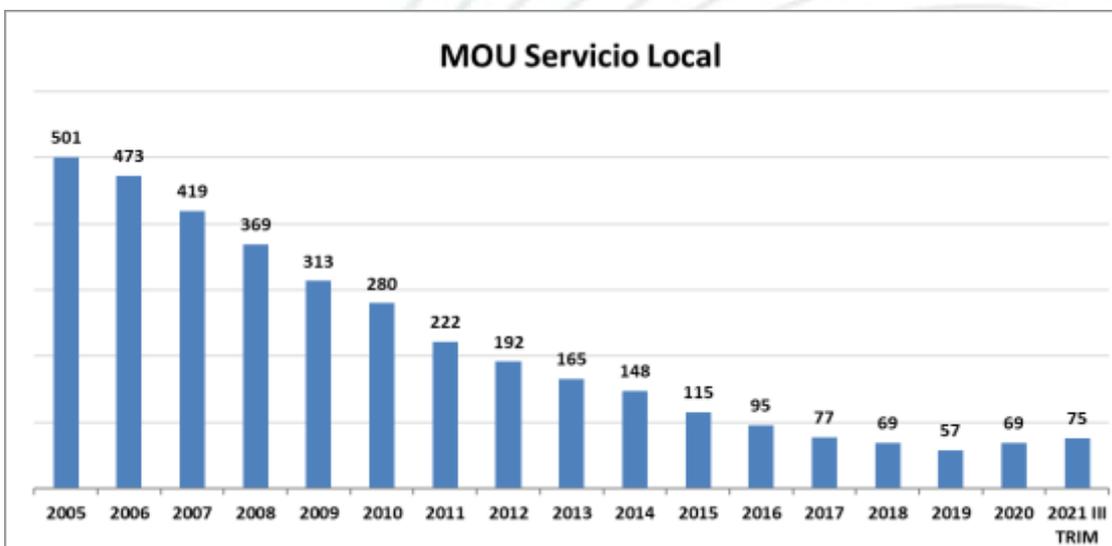


Figura 18 - MOU Servicio Local

SERVICIO DE LARGA DISTANCIA

Los ingresos del primer semestre de 2021 del Servicio de Larga Distancia (larga distancia nacional y larga distancia internacional) presentan una disminución de Bs18 millones a junio de 2021, en términos porcentuales representa un descenso de casi 16.47%, respecto al mismo periodo de la gestión pasada; los servicios de larga distancia nacional e internacional se vieron afectados por la aplicación de WhatsApp que facilita llamadas de voz con precios mucho menores.



Figura 19 - Ingresos del Servicio de Larga Distancia

(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021

Fuente SIFCU

Para la gestión 2021, el tráfico saliente del Servicio de Larga Distancia Nacional (LDN) sigue con la tendencia decreciente de los últimos años. Para diciembre de 2021, este tráfico proyectado registrará alrededor de 35 millones de minutos; es decir, disminuirá en 27.08% respecto al valor registrado en la gestión 2020.



Figura 20- Tráfico Saliente del Servicio LDN

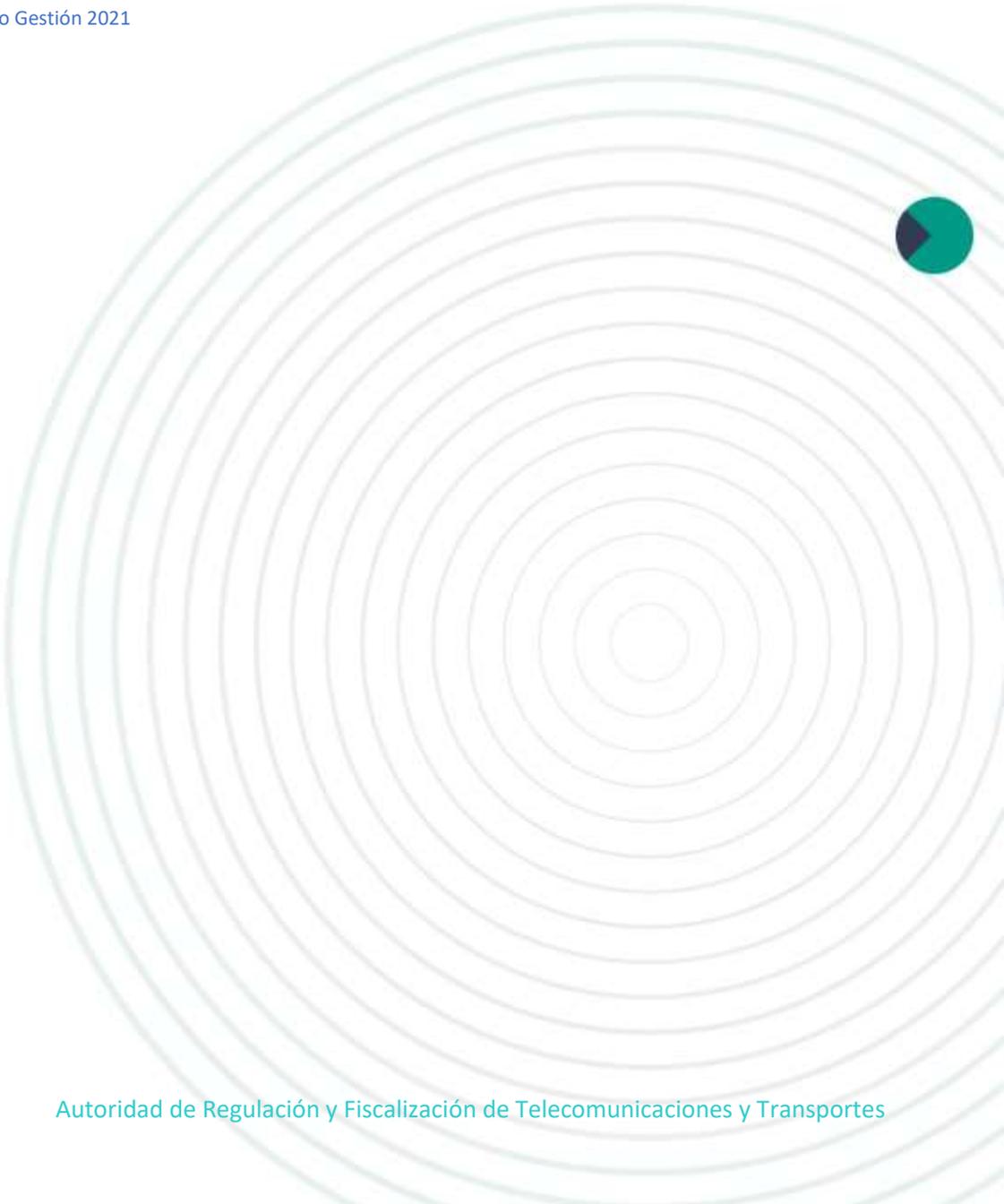
(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021

Fuente: SIET

Por su parte, el tráfico del Servicio de Larga Distancia Internacional (LDI) originado en Bolivia, también presentó importantes descensos en los últimos años. En la gestión 2021, este tráfico proyectado disminuirá en -37.5%, respecto a la gestión anterior.



Figura 21– Tráfico Saliente del Servicio LDI
(P) 2021: Dato Proyectado Gestión 2021
Fuente: SIET





AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES



Gobierno del Estado Plurinacional de

BOLIVIA

Ministerio de
Obras Públicas, Servicios
y Vivienda



800-10-6000

Línea Gratuita de Protección al Usuario

www.att.gob.bo

www.mireclamo.bo



Síguenos: ATT Bolivia

La Paz: 13 de Calacoto, entre Av. Los Sauces y Av. Costanera N° 8260. **Telf.** 2-772266.

Tarija: Calle Mendez esquina Alejandro del Carpio, N°331. **Telf.** 6-644136.

Cochabamba: Av. Ballivián y España (El Prado) N° 683. primer piso. **Telf.** 4-581182.

Santa Cruz: Av. Beni (entre 4to y 5to anillo) Edif. Gardenia Condominio Club Torre Sur.
Planta baja of 2. **Telf.** 3-120587.