



AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN  
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES



# ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN BOLIVIA

Septiembre 2018 N° 4

Estado Plurinacional de Bolivia

[www.att.gob.bo](http://www.att.gob.bo)



# Estado de Situación de las TELECOMUNICACIONES EN BOLIVIA

A junio de la gestión 2018, los datos del sector de telecomunicaciones confirman el declive de varios servicios como son los servicios de telefonía local y móvil, Servicio de Acceso Público y Servicio de Larga Distancia (Nacional e Internacional). En contraposición, los servicios de Distribución de Señales (televisión por suscripción) e Internet Móvil (datos móviles) mantienen la tendencia ascendente.

## GENERALIDADES

El presente boletín estadístico, presenta información derivada del Sistema de Información Especializada de Telecomunicaciones (SIET) y del Sistema de Información Financiera Codificada Uniforme (SIFCU), para los principales servicios de telecomunicaciones. En este sentido, se presenta la evolución del sector hasta el primer semestre de la gestión 2018, tanto en datos del SIET como para datos del SIFCU.

## EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES



Figura 1. Ingresos Netos - Sector de Telecomunicaciones.

De acuerdo a datos del SIFCU, en el primer semestre de la gestión 2018, los ingresos del sector de telecomunicaciones presentan un valor de Bs.6.471 millones. Este monto representa el 48% de los ingresos registrados en el 2017, por lo que se esperarí que hasta fines del año, los ingresos netos del sector puedan alcanzar los ingresos registrados en la anterior gestión.

Para la presente gestión, la mayor parte de los ingresos del Sector de Telecomunicaciones están conformados por los ingresos derivados del Servicio de Acceso a Internet (SAI), seguidos de los ingresos del Servicio Móvil y de los ingresos del Servicio de Distribución de Señales.

- En el primer semestre de la gestión 2018, los ingresos del Sector Boliviano de Telecomunicaciones alcanzaron el 48% de los ingresos registrados en la gestión 2017.
- A junio de 2018, la cantidad de líneas del servicio móvil se incrementaron en 472.100 líneas respecto a diciembre de 2017, lo que representa un aumento de 4.3%.
- Para junio de 2018, las líneas fijas disminuyeron en 20.144 (-2.6%) líneas en relación a diciembre de 2017.
- En el primer semestre del 2018, las conexiones al Servicio de Distribución de Señales aumentaron en 17% (80.855 conexiones), en relación a diciembre de 2017.
- A junio de 2018, el tráfico de Servicio de Larga Distancia Nacional e Internacional no alcanza ni al 42% del tráfico registrado en la gestión anterior.

## SERVICIO MÓVIL

Es el servicio al público que se presta utilizando frecuencias electromagnéticas específicas, a través de estaciones radiobase terrestres distribuidas en configuración celular o de microceldas y mediante equipos terminales móviles o portátiles conectados a éstas, cuya área de servicio abarca todo el territorio boliviano.

**EVOLUCION INGRESOS NETOS MERCADO MOVIL**  
Expresado en Millones de Bolivianos

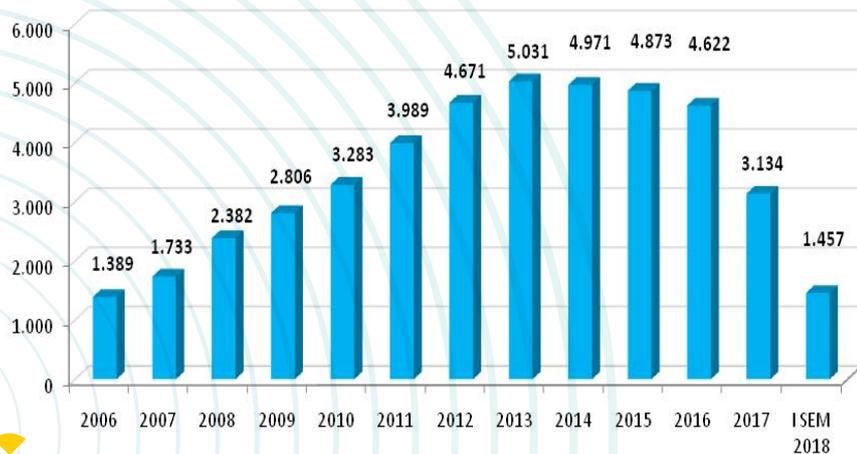


Figura 2. Ingresos Netos Mercado Móvil

Para junio de 2018, los ingresos del servicio móvil alcanzan un monto de Bs1.457 millones, lo cual representa el 46% de los ingresos registrados en la gestión anterior. En este sentido, se esperaría que en la presente gestión los ingresos de este servicio no presenten una disminución significativa respecto de la gestión anterior, en contrapartida a la reducción de los ingresos de este servicio, registrada en la gestión 2017.

Para mitades de la gestión 2018, las líneas activas móviles tuvieron un incremento de 472.100 líneas en relación a diciembre de 2017, alcanzando un total de 11.4 millones.

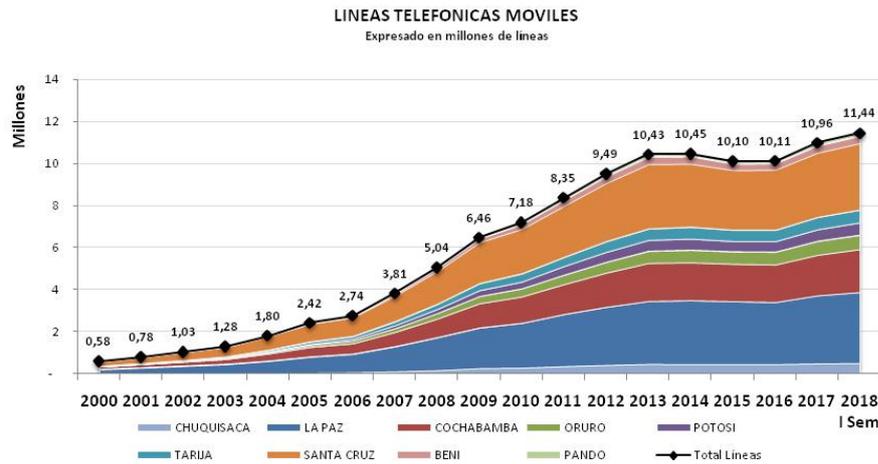


Figura 3. Líneas Telefónicas Móviles

En cuanto a la proporción de clientes prepago, ésta continúa siendo mayoritaria en el mercado móvil por lo que a junio de 2018, las líneas bajo la modalidad prepago representan el 89,5% del total, mientras que las líneas bajo la modalidad postpago representan el 10,5% restante

En el primer semestre del 2018, el tráfico de voz originado en la red móvil registró un total de 1.794 millones de minutos, lo cual representa el 45% del tráfico del servicio móvil registrado en la gestión 2017. Si se repite la tendencia hasta fines de la presente gestión, el tráfico del servicio móvil disminuiría por cuarto año consecutivo, este escenario esta sucediendo en todo el mundo por la sustitución del servicio móvil por otros servicios y/o aplicaciones de comunicación de datos.

A junio de 2018 y de acuerdo al tipo de tráfico originado en la red móvil, el tráfico on net representa el 44.8%, mientras que el tráfico off net representa el 32,5% del total, el 22,7% restante corresponde a tráfico hacia teléfonos fijos locales y larga distancia.

#### DISTRIBUCION DE LINEAS TELEFONICAS MOVILES SEGUN MODALIDAD DE PAGO - 2018 I Sem

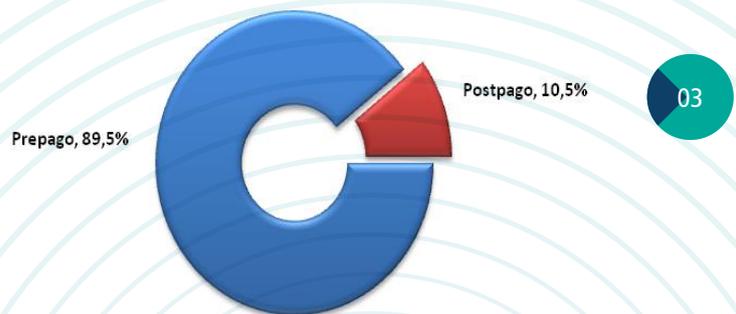


Figura 4. % Líneas Móviles según modalidad de pago

#### TRAFICO DE VOZ ORIGINADO EN LA RED MOVIL

Expresado en millones de minutos

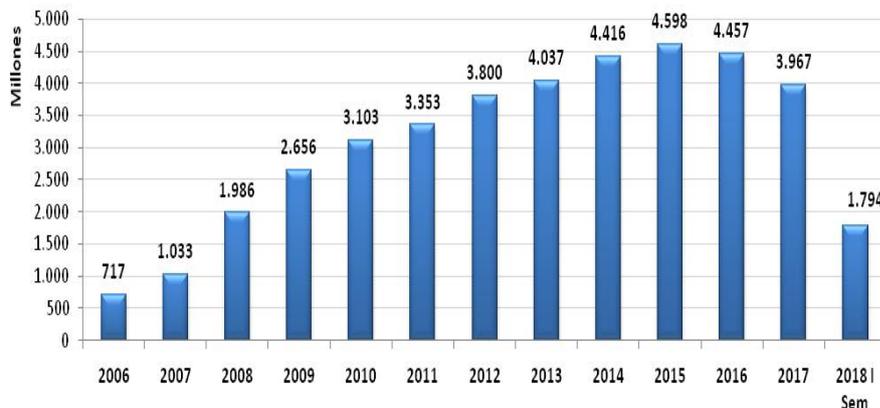


Figura 5. Tráfico del Servicio Móvil



En el primer semestre del 2018, el MOU (minutes of use ó minutos de uso) del servicio de telefonía móvil registró un valor de 26.1 minutos de comunicación mensual por usuario. En relación a diciembre de la gestión 2017, el valor del MOU disminuyó en 4.1 minutos, lo cual representa una reducción de 13.5%.

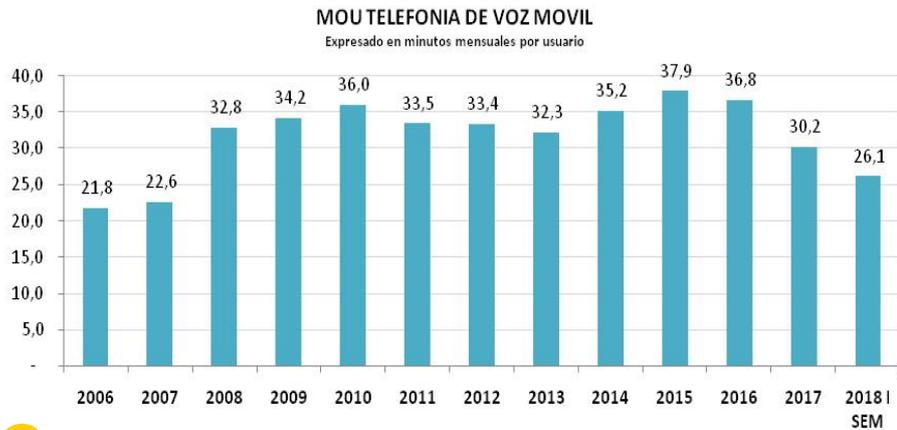


Figura 6. MOU Servicio Móvil

El ARPU (average revenue per user ó promedio de ingresos por usuario) del servicio de voz móvil, indicador que presenta una relación entre la cantidad de líneas activas del servicio y el nivel de ingresos, alcanzó un valor de Bs21.2 en junio de 2018, lo cual representa una disminución de Bs4.7 por cada línea del servicio. En este sentido, la disminución de los ingresos del servicio móvil tuvieron más peso que el incremento de las líneas móviles.

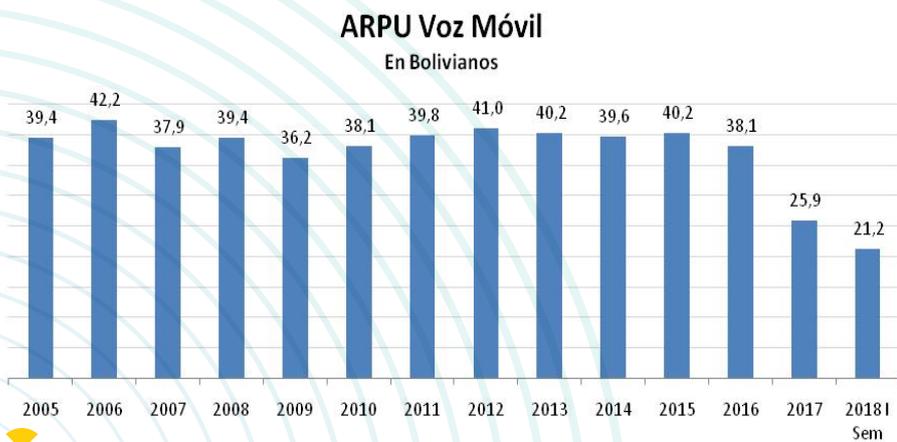


Figura 7. ARPU Servicio Móvil

### SERVICIO DE ACCESO PÚBLICO

Es el servicio al público provisto a través de teléfonos públicos, puestos públicos de cabinas, locutorios, telecentros, infocentros, u otros, por medio de aparatos terminales que puede incluir teléfonos tradicionales, máquinas de facsímil, computadoras o cualquier tipo de equipo terminal, utilizados con monedas, fichas, tarjetas, o por pago en efectivo.

Durante el primer semestre de la gestión 2018, los ingresos del mercado de telefonía pública llegaron a Bs45 millones, lo cual representa el 42% del total de ingresos registrados en el 2017. Por la tendencia del servicio en los últimos años, este será el onceavo año consecutivo de caída de los ingresos para los operadores por concepto de telefonía pública.

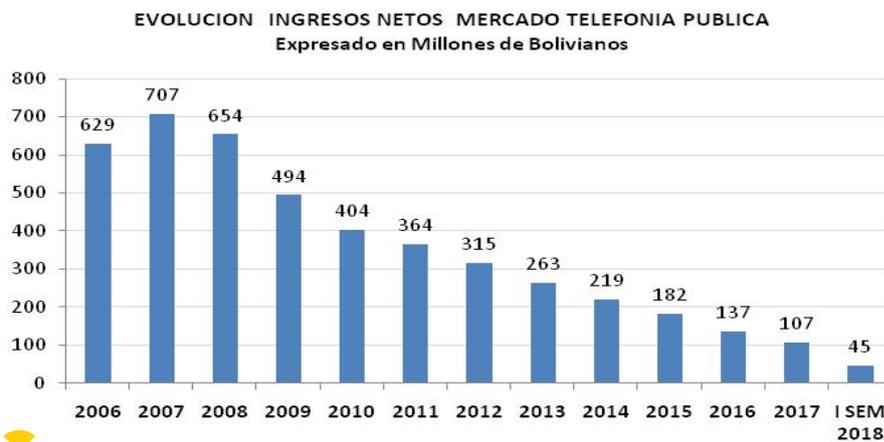


Figura 8. Ingresos Netos del Mercado de Telef. Pública

## SERVICIO LOCAL

Es el servicio telefónico al público que se presta entre usuarias y usuarios conectados a la red pública, mediante equipo terminal fijo o de cobertura restringida y ubicados dentro de un área geográfica definida, utilizando línea física o frecuencias electromagnéticas específicas para este servicio.

En el primer semestre de la gestión 2018, los ingresos del servicio de telefonía local, registran un valor de Bs173 millones, lo cual representa menos de la mitad del total de los ingresos registrados en el 2017 (46%).



Figura 9. Ingresos de Servicio Local

Respecto al número de líneas activas del servicio local, a junio de 2018, éstas alcanzaron un total de 751.948, disminuyendo en alrededor de 20.144 líneas en relación a diciembre de 2017. Los departamentos que registran el mayor número de líneas del servicio local, son Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.



### Líneas del Servicio Local por Departamento 2018 - I Semestre

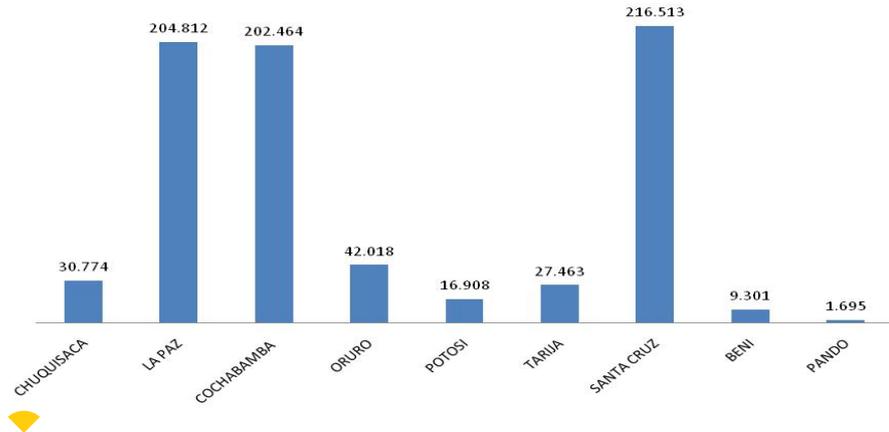


Figura 10. Líneas de Servicio Local

A junio de la gestión 2018, el tráfico originado en la red fija local alcanzó un total de 306 millones de minutos, lo cual representa el 43% del tráfico del servicio local registrado en la gestión 2017. En este sentido, parecería que hasta finales de gestión, el tráfico total del servicio local para la gestión 2018, presentaría una disminución respecto a la gestión 2017.

### TRAFICO ORIGINADO EN LA RED FIJA LOCAL Expresado en millones de minutos

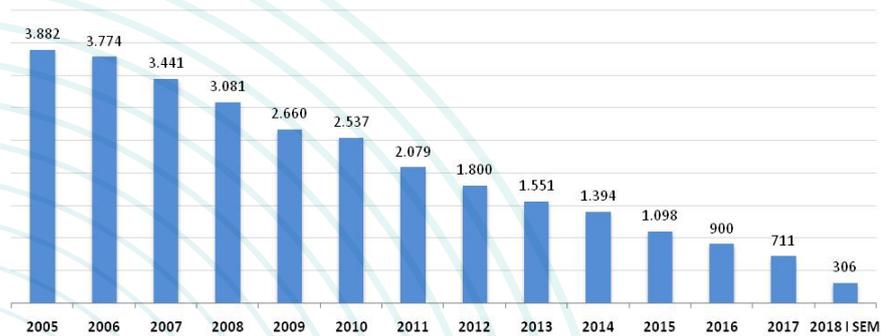


Figura 11. Tráfico del Servicio Local

Es importante mencionar que en la actualidad, el servicio local ha sido notablemente afectado por la aparición y el desarrollo de servicios alternativos que sustituyeron técnicamente al servicio de voz fija.

Para el primer semestre de la gestión 2018, el MOU (minutes of use ó minutos de uso) del servicio local alcanzó un valor de 68 minutos de uso por línea, aspecto que denota una disminución de nueve (9) minutos en relación a diciembre de 2017, representando una reducción porcentual de 11.7%.

## MOU Servicio Local - I Sem 2018

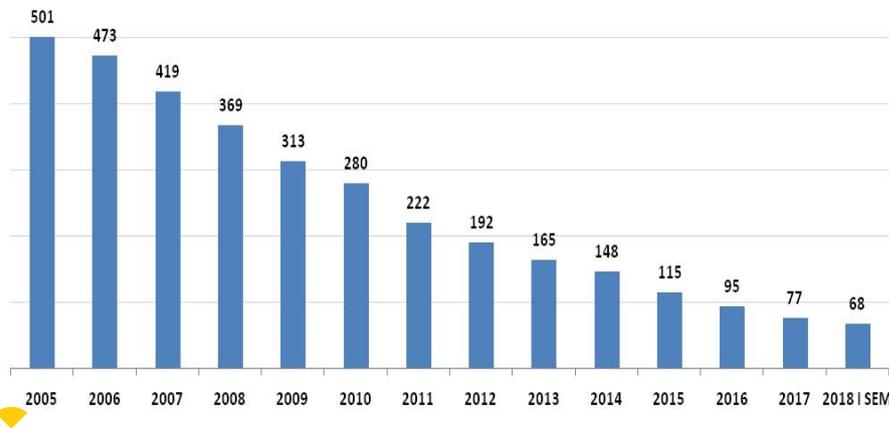


Figura 12. MOU Servicio Local

## SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES

Es el servicio al público que se proporciona únicamente por suscripción a través de estaciones cuyas emisiones se distribuyen para ser recibidas por usuarios y usuarias determinados. Estos servicios incluyen la distribución de programación de televisión y/o audio.

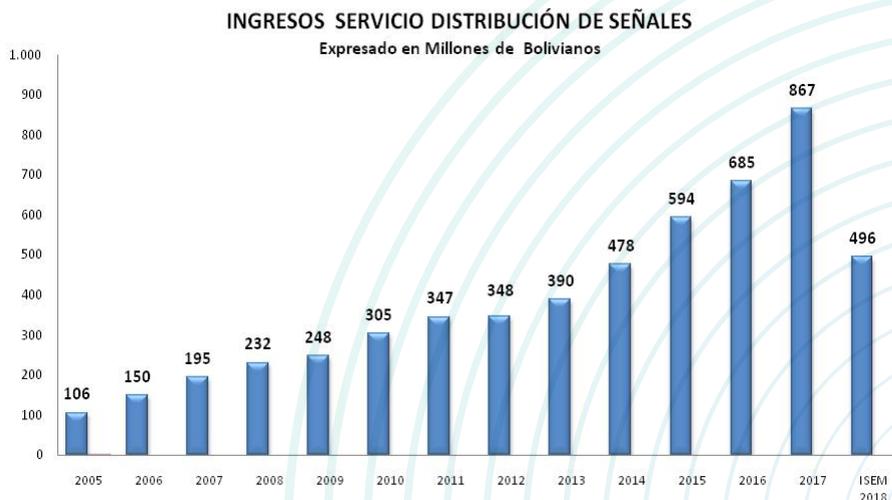


Figura 13. Ingresos del Servicio de Distribución de Señales

En el primer semestre de la gestión 2018, los ingresos derivados del servicio de distribución de señales, alcanzaron un total de Bs496 millones, lo cual representa un 57,2% de los ingresos registrados en la gestión 2017. Si esta tendencia se mantiene a finales de la presente gestión, los ingresos derivados de este servicio superaran nuevamente al monto registrado en la gestión anterior.

A junio de 2018, la cantidad de conexiones al servicio de distribución de señales alcanzó un total de 552.524, representando un incremento de 17% (80.855 nuevas conexiones) en relación a diciembre de 2017.

Los departamentos que comprenden la mayor cantidad de suscriptores al servicio de distribución de señales, son los departamentos de La Paz y Santa Cruz con un 32,15% y un 31,76% respectivamente, le sigue Cochabamba con 12,57%.



### Conexiones - Servicio de Distribución de Señales I Sem 2018

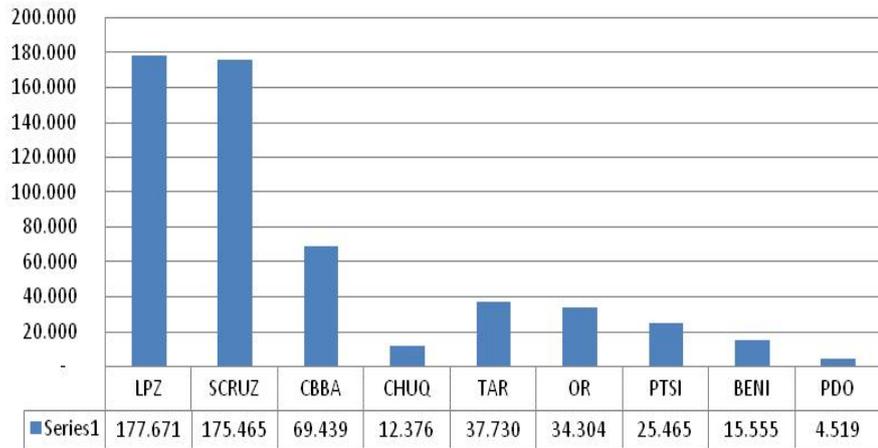


Figura 14. Conexiones al Servicio de Distribución de Señales

### SERVICIO DE LARGA DISTANCIA

Los ingresos del mercado de larga distancia, registraron un monto de Bs120 millones para la primera mitad del 2018. Este valor representa el 39.7% de los ingresos del servicio registrados en la gestión 2017, por lo que se esperaría que para fines de la presente gestión, estos ingresos continúen con la tendencia decreciente registrada en los últimos años.

### INGRESOS LARGA DISTANCIA

En Millones de Bolivianos

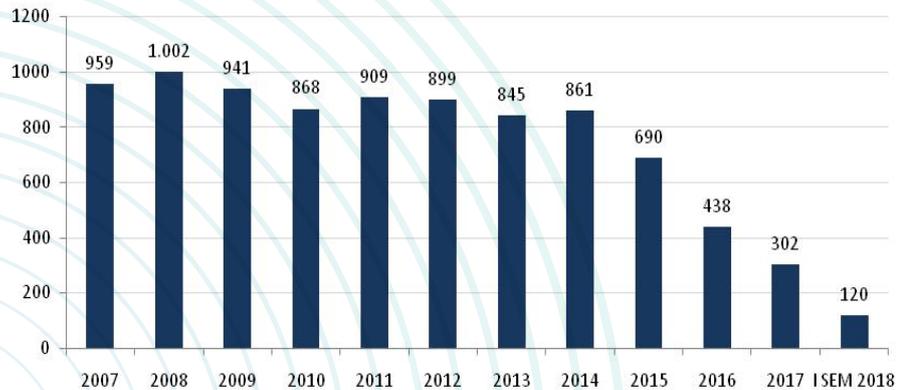


Figura 15. Ingresos del Servicio de Larga Distancia

Servicio de Larga Distancia Nacional. Es el servicio telefónico al público prestado entre diferentes áreas urbanas o rurales, o entre diferentes áreas de servicio, dentro del territorio boliviano.