



## A marzo de la gestión 2017, el sector boliviano de telecomunicaciones presenta diferentes resultados que confirman la dinámica del mismo.

### GENERALIDADES

El presente boletín estadístico, presenta información derivada del Sistema de Información Especializada de Telecomunicaciones (SIET) y del Sistema de Información Financiera Codificada Uniforme (SIFCU), para los principales servicios de telecomunicaciones. En este sentido, se presenta la evolución del sector hasta el primer trimestre de la gestión 2017 para los datos del SIET, mientras que para el caso de datos del SIFCU, se presentan datos auditados de la gestión 2016.

### EVOLUCION DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES 2016

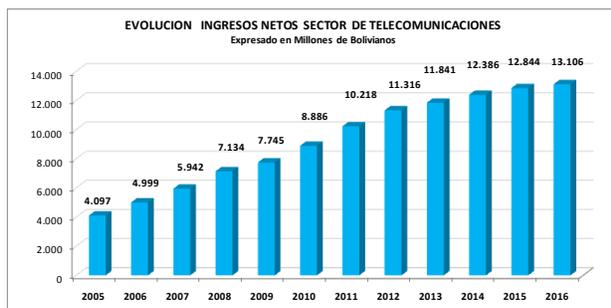


Figura 1—Ingresos Netos - Sector de Telecomunicaciones

De acuerdo a datos del SIFCU, en la gestión 2016, los ingresos del sector de telecomunicaciones crecieron en 2,04% respecto al año anterior. El incremento registrado (Bs262 millones), es el menor registrado en los últimos años.

Los ingresos generados por el sector, representan alrededor del 5% del PIB de la gestión 2016, ratificando la importancia del mismo dentro de la economía nacional. Asimismo, es también

importante resaltar el efecto multiplicador del sector sobre el empleo y en la generación de negocios relacionados.

- En la gestión 2016, los ingresos del Sector Boliviano de Telecomunicaciones crecieron en 2.04%.
- Los ingresos del Servicio Móvil de la gestión 2016 presentan una disminución de alrededor del 5%.
- A marzo de 2017, las líneas móviles se incrementaron en casi 250.000, respecto a diciembre de 2016.
- En el 2016, los ingresos del Servicio de Acceso Público continúan con una tendencia decreciente, registrando una reducción de casi 25%.
- Los ingresos del Servicio Local de la gestión 2016 presentan una disminución de 7.6%.
- A marzo de 2017, las líneas fijas disminuyeron en casi 2.500, respecto a diciembre de 2016.
- En la gestión 2106, los ingresos del Servicio de Distribución de Señales tuvieron un incremento de alrededor de 15%.
- A marzo de 2017, los usuarios del Servicio de Distribución de Señales aumentaron en 3%, en relación a diciembre de 2016.
- En la gestión 2016, los ingresos del Servicio de Larga Distancia muestran nuevamente un descenso de alrededor del 37%.

### SERVICIO MÓVIL

Es el servicio al público que se presta utilizando frecuencias electromagnéticas específicas, a través de estaciones radiobase terrestres distribuidas en configuración celular o de microceldas y mediante equipos terminales móviles o portátiles conectados



a éstas, cuya área de servicio abarca todo el territorio boliviano.

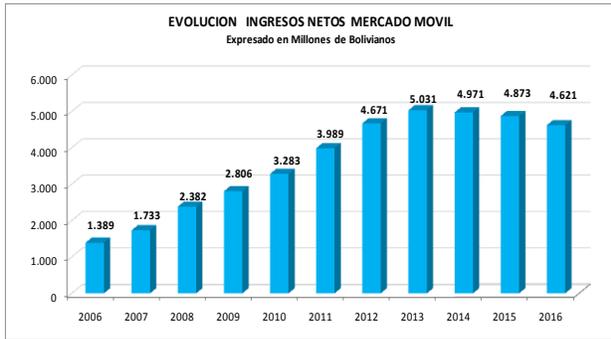


Figura 2– Ingresos Netos Mercado Móvil

En el 2016, los ingresos del servicio móvil presentaron una disminución de 5% respecto a la gestión 2015. Esto denota un cambio de los usuarios del servicio móvil de voz por servicios sustitutos, principalmente los prestados mediante datos.

A marzo de 2017 las líneas activas móviles tuvieron un incremento de casi 250.000 líneas en relación a diciembre de 2016, alcanzando un total de 10.3 millones.

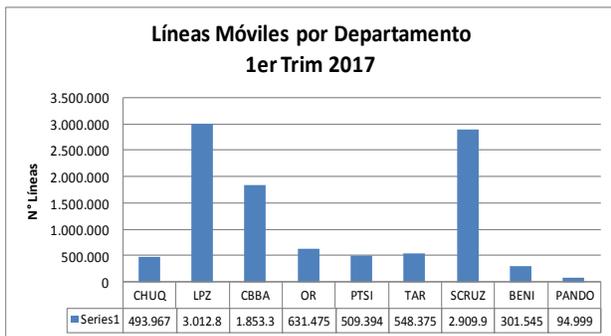


Figura 3– Líneas Telefónicas Móviles

En cuanto a la proporción de clientes prepago, ésta continúa siendo mayoritaria en el mercado móvil por lo que a marzo de 2017, las líneas bajo la modalidad prepago representan el 89% del total, mientras que las líneas bajo la modalidad postpago representan el 11% restante

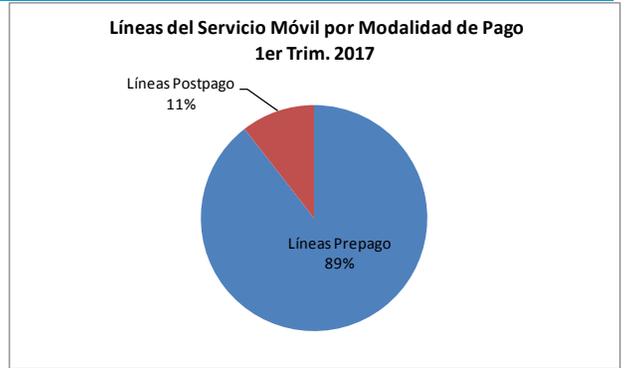


Figura 4– % Líneas Móviles según modalidad de pago

En el primer trimestre del 2017, el tráfico de voz originado en la red móvil registró un total de 1.003 millones de minutos, lo cual representa el 22.5% del tráfico del servicio móvil registrado en la gestión 2016. En relación al primer trimestre de la anterior gestión, el tráfico de voz originado en la red móvil del primer trimestre del 2017 disminuyó en alrededor de 13%.

A marzo de 2017 y de acuerdo al tipo de tráfico originado en la red móvil, el tráfico on net representa el 43.5%, mientras que el tráfico off net representa el 33.8% del total.

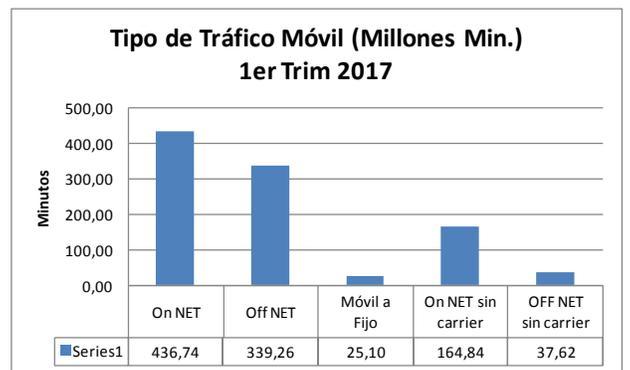


Figura 5 – Tráfico del Servicio Móvil

Para marzo del 2017, el MOU (minutes of use ó minutos de uso) del servicio de telefonía móvil registró un valor de 32.2 minutos de comunicación mensual por usuario. En relación al último trimestre de la gestión 2016, el valor del MOU disminuyó en 12.5 puntos porcentuales (-12.5%).

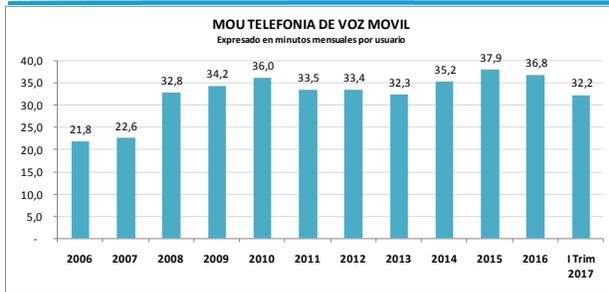


Figura 6 - MOU Servicio Móvil

El ARPU (average revenue per user ó promedio de ingresos por usuario) del servicio de voz móvil, indicador que presenta una relación entre la cantidad de líneas activas del servicio y el nivel de ingresos, tuvo un descenso en la gestión 2016, alcanzando un valor de Bs38.1. En este sentido, la disminución de los ingresos tuvieron más peso que el incremento de las líneas del servicio móvil.

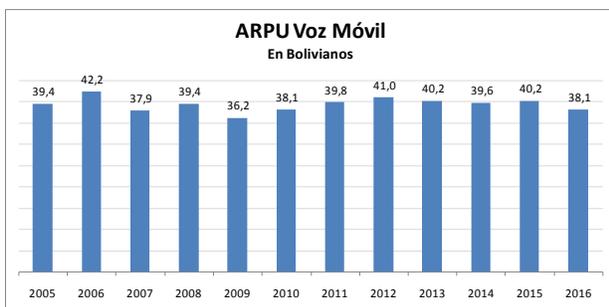


Figura 7 - ARPU Servicio Móvil

### SERVICIO DE ACCESO PÚBLICO

Es el servicio al público provisto a través de teléfonos públicos, puestos públicos de cabinas, locutorios, telecentros, infocentros, u otros, por medio de aparatos terminales que puede incluir teléfonos tradicionales, máquinas de facsímil, computadoras o cualquier tipo de equipo terminal, utilizados con monedas, fichas, tarjetas, o por pago en efectivo.

En la gestión 2016, los ingresos del mercado de telefonía pública presentan un disminución de casi 25%. En los últimos cinco años, la tasa de reducción promedio anual de estos ingresos fue de 19%.

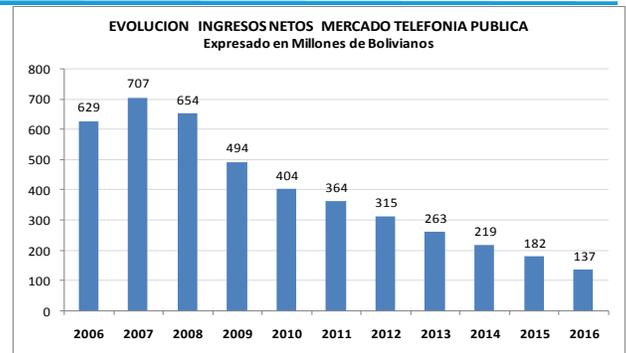


Figura 8 - Ingresos Netos del Mercado de Telef. Pública

### SERVICIO LOCAL

Es el servicio telefónico al público que se presta entre usuarias y usuarios conectados a la red pública, mediante equipo terminal fijo o de cobertura restringida y ubicados dentro de un área geográfica definida, utilizando línea física o frecuencias electromagnéticas específicas para este servicio.

En la gestión 2016, los ingresos del servicio de telefonía local, registran un valor de Bs.422 millones, reflejando una disminución de 7.6% en relación a la gestión 2015 y confirmando la tendencia decreciente de los últimos años.



Figura 9 - Ingresos de Servicio Local

En cuanto a la líneas activas del servicio local, a marzo de 2017, éstas alcanzaron un total de 786.832, disminuyendo en alrededor de 2.500 líneas en relación a diciembre de 2016. Los departamentos que registran el mayor número de líneas del servicio, son Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.

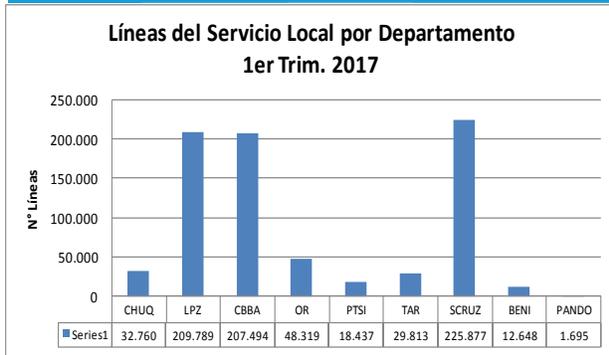


Figura 10 - Líneas de Servicio Local

A marzo de la gestión 2017, el tráfico originado en la red fija local alcanzó un total de 250.3 millones de minutos, lo cual representa el 28% del tráfico del servicio local registrado en la gestión 2016. En relación al primer trimestre de la gestión 2016, en el primer trimestre del 2017, este tráfico bajó casi 19% (-18.91%).

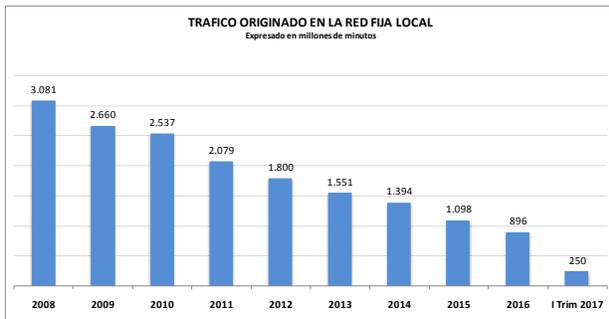


Figura 11 - Tráfico del Servicio Local

Es importante mencionar que el servicio local está siendo notablemente afectado por la aparición y el desarrollo de servicios alternativos que sustituyeron técnicamente al servicio de voz fija.

Para el primer trimestre de la gestión 2017, el MOU (minutes of use ó minutos de uso) del servicio local alcanzó un valor de 106 minutos de uso por línea, aspecto que denota un incremento de este indicador en relación a diciembre de 2016.

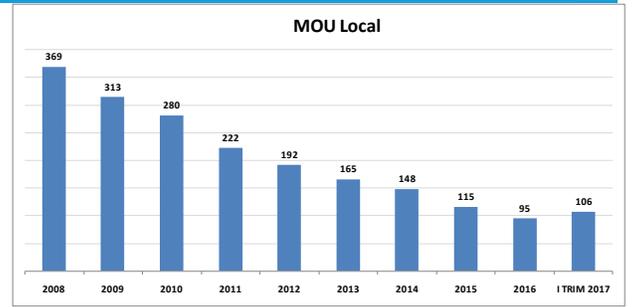


Figura 12 - MOU Local

### SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES

Es el servicio al público que se proporciona únicamente por suscripción a través de estaciones cuyas emisiones se distribuyen para ser recibidas por usuarios y usuarios determinados. Estos servicios incluyen la distribución de programación de televisión y/o audio.

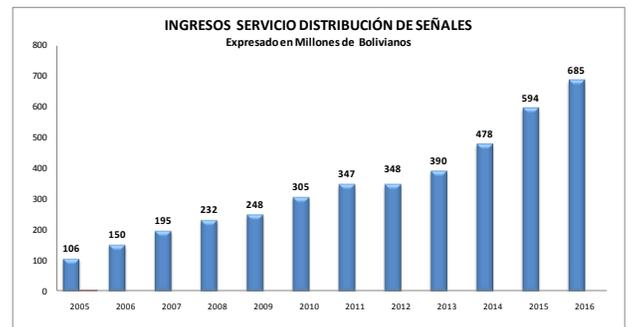


Figura 13 - Ingresos del Servicio de Distribución de Señales

En la gestión 2016, los ingresos derivados del servicio de distribución de señales, alcanzaron un total de Bs685 millones, registrando un incremento de casi 15% respecto a la gestión 2015.

A marzo de 2017, la cantidad de conexiones al servicio de distribución de señales alcanzó un total de 391.892, lo cual representa un incremento de 3% (11.578 conexiones) en relación a diciembre de 2016.

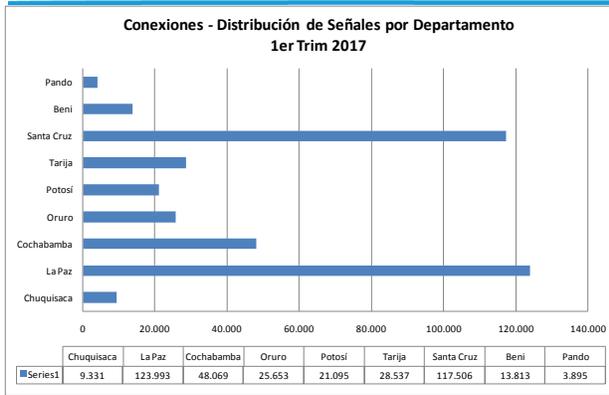


Figura 14 - Conexiones al Servicio de Distribución de Señales

### SERVICIO DE LARGA DISTANCIA

Los ingresos del mercado de larga distancia, registraron un importante descenso en la gestión 2016, con una disminución de alrededor del 37%. Al respecto, se prevé la continuidad de esta situación, puesto que el servicio de acceso a internet y datos reemplazarían al tráfico de este servicio.



Figura 15 - Ingresos del Servicio de Larga Distancia

Servicio de Larga Distancia Nacional. Es el servicio telefónico al público prestado entre diferentes áreas urbanas o rurales, o entre diferentes áreas de servicio, dentro del territorio boliviano.

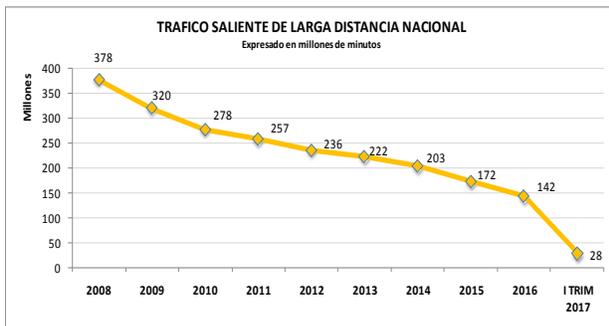


Figura 16 – Tráfico Saliente del Servicio LDN

En los últimos años, el tráfico saliente del servicio de larga distancia nacional (LDN) presenta una reducción continua, registrando una disminución de 17% en la gestión 2016.

A marzo de 2017, el citado tráfico alcanzó un total de 28 millones de minutos, lo cual representa alrededor del 20% del tráfico registrado en la gestión 2016. En relación al mismo periodo de la anterior gestión, en el primer trimestre del 2017, el tráfico saliente de LDN disminuyó en 27%.

Servicio de Larga Distancia Internacional. Es el servicio telefónico al público prestado entre un área situada dentro del territorio boliviano y otra situada en el extranjero.

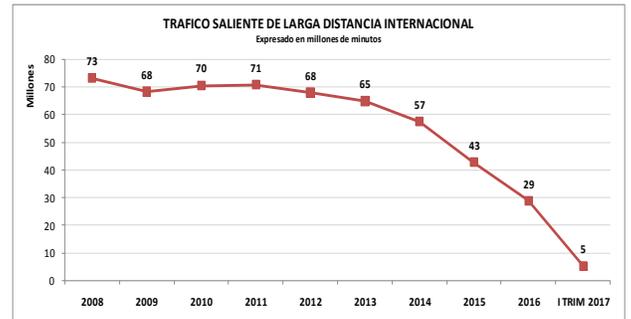


Figura 17 – Tráfico Saliente del Servicio LDN

El tráfico del servicio de larga distancia internacional (LDI) originado en Bolivia, también ha presentado disminuciones en los últimos años. Para la gestión 2016, este tráfico disminuyó en 32% en relación a la gestión anterior.

Para el primer trimestre de la gestión 2017, el mencionado tráfico alcanzó un valor de 5.3 millones de minutos, lo cual representa alrededor del 18% del tráfico total registrado en la gestión 2016. Respecto al primer trimestre de la gestión anterior, a marzo del 2017 el tráfico saliente del servicio de LDI tuvo una disminución de 39%.

